

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización de empresas	Dirección estratégica II	5º	2º	6	Obligatoria
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Luis Miguel Molina Fernández - (Grupo A) Natalia Ortiz Martínez de Mandojana (Grupo B) María Amparo Casado Mateos (Grupo B) 			<p>Dpto. Organización de Empresas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</p> <p>Luis Miguel Molina Fernández Despacho A-208 E-mail: lmolina@ugr.es Teléfono: 958-241000 ext. 20534</p> <p>M. Amparo Casado Mateos Despacho B-221 E-mail: macasado@ugr.es Teléfono: 958-241000 ext. 20541</p> <p>Natalia Ortiz Martínez de Mandojana Despacho A-201 E-mail: nortiz@ugr.es Teléfono: 958-241000 ext. 20545</p> <p>El horario de tutorías de cada profesor está disponible en la web del Dpto. de Organización de Empresas: http://goo.gl/yCksLD</p>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en GADE-Derecho					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					

* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



ugr | Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:25:11 Página: 1 / 6



tu8SsgEJcxuDZG2jKbSFIX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.


Si bien no es imprescindible, es recomendable tener cursada la asignatura de “Dirección Estratégica I”.
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)
Estrategias según el ciclo de vida del sector Planificación, evaluación, selección de estrategias. Implantación y control de la estrategia
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS
CG1 - Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo CG4 - Capacidad de trabajo en equipo CG2 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio CG6 - Capacidad de análisis y síntesis CG7 - Capacidad para tomar decisiones CG8 - Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial CG9 - Capacidad de organización y planificación CG10 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes CG12 - Capacidad de dirección y liderazgo CG14 - Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados CG15 - Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo CG19 - Comunicación oral y escrita en castellano CG21 - Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios CG24 - Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica CG26 - Capacidad crítica y autocrítica CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía CT1 - Gestionar y administrar una empresa u organización entendiéndola su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada. CT3 - Ser capaz de planificar y controlar la gestión global o de las diversas áreas funcionales de la empresa. CE9 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales CE20 - Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control CE22 - Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada CE43 - Ser capaz de analizar y dirigir los procesos de cambio en las organizaciones y desarrollar nuevas soluciones de aplicabilidad.
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)
Al concluir la materia, el alumno deberá conocer: <ul style="list-style-type: none"> • La importancia del estudio de la Dirección Estratégica de las Empresas como campo científico orientado al conocimiento de las organizaciones y su administración y gestión. • Las principales estrategias empresariales que se pueden dar en una empresa para alargar el ciclo de vida del producto, como de la empresa.



UGR Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento
Sello de tiempo: 09/01/2017 15:25:11 Página: 2 / 6
 tu8SsgEJcxuDZG2jKbSfIX5CKCJ3NmbA
La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- La implantación de las distintas estrategias y su posterior control de resultados, así como la toma de medidas para que se pueda corregir justo en el momento necesario.

Por otro lado, el alumno tendrá oportunidad de poner en práctica y mejorar competencias relacionadas con:

- El aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita, y con la búsqueda, análisis, crítica y síntesis de información.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PRIMERA PARTE: OPCIONES ESTRATÉGICAS

TEMA 1: DIRECCIONES DE DESARROLLO: EL CAMPO DE ACTIVIDAD Y LA EXPANSIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. El crecimiento y el desarrollo de la empresa
- 1.3. Las direcciones de desarrollo
- 1.4. La estrategia de expansión:
 - 1.4.1. Penetración en el mercado
 - 1.4.2. Desarrollo de productos
 - 1.4.3. Desarrollo de mercados
- 1.5. La diversificación empresarial
- 1.6. La Integración Vertical

TEMA 2: SECTORES GLOBALES

- 2.1. La empresa multinacional
 - 2.1.1. Concepto de empresa multinacional
 - 2.1.2. Razones para la internacionalización
- 2.2. La competencia global: factores y estrategias
 - 2.2.1. Concepto de industrias globales y multipaís
 - 2.2.2. Factores de globalización
 - 2.2.3. Alternativas estratégicas para competir internacionalmente
- 2.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 2.3.1. Selección del país de destino
 - 2.3.2. Estrategias de entrada
- 2.4. La dirección de la empresa multinacional
 - 2.4.1. La localización de actividades
 - 2.4.2. La comercialización de productos

SEGUNDA PARTE: PROCESOS DE EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

TEMA 3: LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL I

- 3.1. Los procesos evolutivos de los sectores industriales.
- 3.2. La evolución del sector a través del modelo del “ciclo de vida”.



ugr Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:25:11 Página: 3 / 6



tu8SsgEJcxuDZG2jKbSFIX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 3.2.1. Medidas o estrategias encaminadas a la prolongación del ciclo de vida.
- 3.3. Entorno estructural y características de la fase emergente.
- 3.3.1. Implicaciones estratégicas dentro de estos sectores
- 3.3.2. Implicaciones estratégicas respecto a la pertenencia temprana o tardía de la empresa al sector.
- 3.4. Entorno estructural y características de la fase de crecimiento.
- 3.5. Entorno estructural y características de la fase de madurez.
- 3.6. Entorno estructural y características de la fase de declive.
- 3.7. Limitaciones y restricciones del modelo del “ciclo de vida”.

TEMA 4: LAS MATRICES DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- 4.1. Modelos de análisis y técnicas de formulación de estrategias.
- 4.1.1. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico.
- 4.2. Las matrices de análisis estratégico.
- 4.2.1. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado.
- 4.2.2. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector.
- 4.2.3 Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector.
- 4.3. Otros modelos y técnicas de diagnóstico.

TERCERA PARTE: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA 5: EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 5.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias.
- 5.1.1. La adecuación de las estrategias.
- 5.1.2. La factibilidad de las estrategias
- 5.1.3. La aceptabilidad de las estrategias.
- 5.2. La implantación de la estrategia.
- 5.3. La definición del soporte organizativo.
- 5.3.1. El diseño de la estructura organizativa.
- 5.3.2. La dirección y el liderazgo.
- 5.3.3. La cultura organizativa.
- 5.4. Los sistemas administrativos de apoyo.
- 5.4.1. La planificación estratégica
- 5.4.2. El control estratégico.

BIBLIOGRAFÍA

DONNELLY, J.H., GIBSON, J.L. e IVANCEVICH, J.M. (1995): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. (Octava Edición) Irwin, Madrid.

GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, E. (2008): “Casos de dirección estratégica de la empresa” (4ª Edición). Editorial Thomson-Civitas, Navarra.

GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, E. (2007): “La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones” (4ª Edición). Editorial Thomson-Civitas, Navarra.

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K., Whittington, R. (2006): “Dirección Estratégica”, (7ª Edición). Editorial Prentice Hall, México.

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:25:11 Página: 4 / 6



tu8SsgEJcxuDZG2jKbSFIX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): "La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management". Editorial Ariel, Barcelona.
NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2014): "Casos de dirección estratégica de la empresa", Editorial Civitas, Madrid.
NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2016): "Fundamentos de dirección estratégica de la empresa", Editorial Civitas, Madrid.
PORTER, M. (1985): "Estrategia competitiva". CECSA, México.
PORTER, M. (1988): "Ventaja competitiva". CECSA, México.

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente que se va a emplear combinará el método expositivo y el método del caso. En concreto, se empleará el método expositivo en las sesiones teóricas (la franja de 2 horas seguidas que hay fijada semanalmente). Dicho método consiste en la presentación esquematizada por parte del Profesor de Teoría de cada uno de los temas que componen la asignatura. No obstante, el alumno deberá completar estos esquemas con la bibliografía recomendada, la cual aparece detallada en esta guía docente. Por otra parte, una hora a la semana (la hora restante) será dedicada a la formación práctica, la cual será organizada empleando el método del caso, en donde, los alumnos, conducidos por el Profesor de prácticas analizarán diversos casos (situaciones de negocio reales) a las que tendrán que plantear planes de acción. El análisis de estos casos también permitirá a los estudiantes comprender mejor los fundamentos conceptuales estudiados en las sesiones de Teoría. Los casos que se van a analizar este curso aún están por decidir y serán oportunamente comunicados por el Profesor de prácticas en clase.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Siguiendo las recomendaciones de la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada" (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013), la evaluación de esta asignatura se lleva a cabo de la siguiente manera:

Para la evaluación de la convocatoria ordinaria de junio:

La nota final de la asignatura se establece en los intervalos habituales de 0 a 10 puntos.

A efectos de evaluación y en base a la normativa previamente mencionada, en la convocatoria ordinaria de junio PREVALECE la evaluación continua, pudiéndose obtener tres calificaciones:

1. La nota del examen final escrito (60% de la nota de la asignatura, máximo de 6 puntos). Los exámenes constan de dos partes: una parte teórica y una parte práctica.

- La parte teórica (60% de la nota final) puede constar de (a elección del conjunto de profesores): o 20 declaraciones tipo "V-F", en donde el alumno/a debe indicar si dichas declaraciones son verdaderas o falsas, justificando las que sean falsas o una batería de preguntas tipo test con 4 opciones, en donde sólo una será correcta.



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:25:11 Página: 5 / 6



tu8SsgEJcxuDZG2jKbSFIX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- La parte práctica (40% de la nota final) consistirá en la resolución de un caso práctico. Las preguntas estarán teóricamente relacionadas con los temas estudiados en la asignatura y contextualizadas en un mini-caso (diferente a los analizados en clase durante el semestre) que es facilitado a los alumnos en el examen práctico.

Ambos exámenes deben ser aprobados (i.e., obtener, como mínimo, un 5 sobre 10) para poder hacer dicha ponderación y, con ello, superar la asignatura.

2. La nota de la evaluación del desempeño del alumno en las sesiones prácticas y participación en clase realizadas a lo largo del semestre (40% de la nota de la asignatura, máximo de 4 puntos).

Nota: Existe la posibilidad de “Evaluación Única Final”, es decir, la que se realiza en un único acto académico (normalmente, un único examen). Para acogerse a esta opción, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, el alumno/a interesado en este sistema deberá solicitar al Director/a del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada, alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En caso de no llevar a cabo este proceso, se entiende que el alumno/a participa voluntariamente en el sistema de evaluación continua.

Para la evaluación de la convocatoria extraordinaria de septiembre:

Los exámenes de la convocatoria extraordinaria de septiembre estarán compuestos por un examen de características similares al de la convocatoria ordinaria de junio (i.e., un examen teórico y otro práctico) pero cuyo valor total será de 10 puntos (ponderando en un 60% y 40% los exámenes teórico y práctico respectivamente). Nótese que, al igual que en la convocatoria ordinaria de junio, ambos exámenes deben ser aprobados (i.e., obtener, como mínimo, un 5 sobre 10) para poder superar la asignatura.

Para la evaluación de la convocatoria especial de diciembre se rige por los mismos principios y procedimientos de la convocatoria extraordinaria de septiembre.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:25:11 Página: 6 / 6



tu8SsgEJcxuDZG2jKbSFIX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.