

Gestión de la Calidad Empresarial  
Curso 2016-2017

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTR E	CRÉDITOS	TIPO
	Gestión de la Calidad Empresarial	4º	2º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>José Aureliano Martín Segura</li> </ul>			Dpto. de Organización de Empresas, Facultad de Educación, Economía y Tecnología. Campus de Ceuta		
			Tel: 956 526157 Correo electrónico: aurelianomartin@ugr.es		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>  Lunes 17:00-18:00 y 20:00-21:00 Martes 16:00-18:00 y 19:00-21:00		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Dirección y Administración de Empresas					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Conocimientos de Administración de Empresas y Dirección Estratégica					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 1 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Importancia y beneficios de la gestión de la calidad en las organizaciones.
- Diagnóstico externo e interno de la calidad de una empresa.
- Procedimientos y herramientas para la planificación y control de la calidad.  
Tipos de técnicas para la calidad, estadísticas y cualitativas.
- Modelos de implantación de un sistema de gestión de la calidad (ISO, EFQM, TQM, etc.)
- Procesos y elementos en la implantación de la gestión de la calidad en la empresa.

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### Competencias generales

- CG1 - Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.  
 CG3 - Habilidad en las relaciones personales.  
 CG4 - Capacidad de trabajo en equipo.  
 CG2 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.  
 CG7 - Capacidad para tomar decisiones.  
 CG8 - Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial.  
 CG9 - Capacidad de organización y planificación.  
 CG10 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes.  
 CG11 - Creatividad e intuición para elegir medidas adecuadas a los distintos contextos.  
 CG12 - Capacidad de dirección y liderazgo.  
 CG14 - Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.  
 CG15 - Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo.  
 CG17 - Motivación por la calidad.  
 CG20 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.  
 CG21 - Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.  
 CG24 - Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.  
 CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.  
 CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.  
 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.  
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias transversales



ugr | Universidad  
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 2 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

CT1 - Gestionar y administrar una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

CT3 - Ser capaz de planificar y controlar la gestión global o de las diversas áreas funcionales de la empresa.

#### Competencias específicas

CE1 - Conocer y comprender la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas.

CE9 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales.

CE37 - Ser capaz de dirigir las operaciones y organizar la producción.

CE39 - Entender lo que son los planes estratégicos en el ámbito de estudio, diseñarlos e implementarlos.

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

##### **Al concluir la materia, el alumno deberá conocer:**

DEFINIR las palabras inspección, calidad percibida, calidad objetiva, excelencia, conformidad, calidad de diseño, calidad de fabricación, dimensiones de la calidad, costes de calidad.

DESCRIBIR la evolución de la aplicación de la calidad en las empresas y la situación predominante en la actualidad.

COMPARAR las ventajas e inconvenientes de los distintos conceptos de calidad.

DEFINIR los términos calidad total, gestión de la calidad y mejora continua.

DESCRIBIR los diferentes principios, prácticas y técnicas que engloba la calidad total.

DISCUTIR las diferencias entre el cliente interno y el cliente externo de una empresa.

COMPARAR las diferencias entre los sistemas de gestión de la calidad pasados y modernos.

IDENTIFICAR numerosos conceptos afines al de calidad total.

DEFINIR los conceptos "Método Deming", la Trilogía de Juran, los absolutos de la calidad y la función de pérdida de la calidad.

DESCRIBIR los puntos básicos para la puesta en práctica de la gestión de calidad según Deming, Juran y Crosby.

COMPARAR las opiniones de los principales expertos en calidad sobre el concepto de calidad, su medición y su gestión.

DEFINIR los términos planificación, control, estándares, normas, objetivos, indicadores, autocontrol y sensores.

DESCRIBIR el proceso de planificación y control de la calidad.



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ    Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45    Página: 3 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

DISCUTIR los principales obstáculos que se plantean en la elaboración de un sistema de planificación y control de la calidad.

COMPARAR el mecanismo de control de calidad clásico y el autocontrol.

IDENTIFICAR los diferentes procedimientos y herramientas que pueden utilizar los directivos para estimular la creatividad en la traducción de las expectativas de los clientes en estándares de calidad.

DEFINIR los términos liderazgo, cultura empresarial y resistencia al cambio

DESCRIBIR por qué el enfoque de las cualidades personales del liderazgo no ha proporcionado un conjunto universal de características que se asocien con los líderes eficaces en la implantación de un programa de calidad total.

ANALIZAR lo factores que explican la resistencia al cambio cultural previo a la implantación de un programa de calidad total.

DISCUTIR cuáles son los factores que determinan las diferencias en cuanto a efectividad en la implantación de programas de calidad total.

COMPARAR diferentes metodologías en el desarrollo de programas de calidad total.

IDENTIFICAR los factores clave de éxito para la mejora continua de la calidad.

DEFINIR los términos participación, grupo de progreso, círculo de calidad y sistema de sugerencias

DESCRIBIR los diferentes mecanismos participativos que existen en las organizaciones para la mejora de la calidad

DISCUTIR las causas que explican la creación de los grupos participativos, las mejoras que generan y los obstáculos que encuentran en su proceso de consolidación

COMPARAR las diversas etapas del desarrollo de los grupos participativos

IDENTIFICAR las principales características de los grupos participativos de mejora de la calidad en las organizaciones

DEFINIR las técnicas básicas para la calidad, el control por atributos y por variable y las principales técnicas para la planificación de la calidad.

DESCRIBIR los diferentes tipos de técnicas para la calidad.

DISCUTIR la importancia que tiene la utilización de técnicas estadísticas en la calidad.

COMPARAR los diferentes métodos para detectar problemas de carácter cualitativo.

IDENTIFICAR si la variación de un proceso se encuentra dentro o fuera de control.

DEFINIR los diferentes conceptos del AMFE como la frecuencia, gravedad, detección, prioridad del riesgo, del QFD y del DEE.

DESCRIBIR el proceso resolución de problemas como un método para mejorar la calidad

DISCUTIR sobre las diferencias y similitudes del proceso de resolución de problemas con el círculo PDCA

COMPARAR las ventajas que proporcionan la utilización del Despliegue de la Función de Calidad frente a otras técnicas de diseño.

IDENTIFICAR los principales pasos para realizar un Análisis Modal de Fallos y Efectos.

DEFINIR los términos intangibilidad, heterogeneidad, inseparabilidad, calidad de servicio y dimensiones calidad de servicio.



DESCRIBIR las principales diferencias que distinguen a los servicios de los bienes y sus repercusiones en la gestión de su calidad.  
 DISCUTIR sobre las principales medidas que una empresa puede adoptar para mejorar la calidad de sus servicios.  
 COMPARAR las expectativas de los clientes con sus percepciones para obtener una medición global de la calidad de servicio o una medida para cada dimensión.  
 IDENTIFICAR y medir los diferentes tipos de deficiencias en la calidad de un servicio y las causas que las producen.  
 DEFINIR los términos normalización, certificación, homologación, registro de empresa y acreditación, entre otros.  
 DESCRIBIR los requisitos de la normativa existente sobre sistemas de aseguramiento de la calidad.  
 DISCUTIR sobre las diferencias que existen entre el aseguramiento de la calidad y la calidad total.  
 COMPARAR los diferentes tipos de certificación a los que puede optar una empresa.  
 IDENTIFICAR los pasos que debe seguir una empresa para obtener la certificación de su sistema de calidad.  
 DEFINIR los términos benchmarking, reingeniería, justo a tiempo y mantenimiento productivo total.  
 DESCRIBIR las diferentes modalidades de benchmarking, así como sus diferentes etapas de implantación.  
 DISCUTIR la problemática que supone el establecimiento de una relación estrecha y estable con los proveedores.  
 COMPARAR el sistema Justo a Tiempo de planificación y control de la producción con otros alternativos en la mejora de la calidad.  
 IDENTIFICAR las diferentes modalidades de premios a la mejor gestión de la calidad.

**El alumno será capaz de:**

DISCUTIR los principales resultados que pueden obtener las empresas por la utilización de la calidad a través de la rentabilidad, productividad, costes y otros aspectos menos tangibles.  
 IDENTIFICAR qué dimensiones de la calidad son las más adecuadas para conseguir una buena posición competitiva en el sector donde desarrolla la actividad.  
 HACER un diagnóstico externo e interno de la calidad de una empresa.  
 DETERMINAR los pasos necesarios para la implantación de la gestión de calidad en la empresa.  
 APLICAR los diferentes procedimientos y herramientas para la planificación y control de la calidad.  
 ESTABLECER diferentes mecanismos participativos para la mejora de la calidad.  
 APLICAR diferentes tipos de técnicas para la calidad, estadísticas y cualitativas.  
 ESTABLECER los pasos que debe seguir una empresa para obtener la certificación de su sistema de gestión de la calidad.  
 ASESORAR en todo el proceso de implantación de un sistema de gestión de la calidad (ISO, EFQM, TQM)

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 5 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

**TEMA 1. CALIDAD: ORÍGENES Y FUNDAMENTOS.**

- 1.1. Introducción: La importancia del tema de la calidad.
- 1.2. Orígenes y evolución de la calidad.
- 1.3. Concepto de calidad.
- 1.4. Las dimensiones de la calidad.
- 1.5. Los resultados económicos de la calidad.

**TEMA 2. CONCEPTOS BÁSICOS Y FILOSOFÍA DE LA CALIDAD TOTAL.**

- 2.1. Calidad Total: concepto y fundamentos.
- 2.2. La gestión de calidad.
- 2.3. Calidad y satisfacción del cliente. El cliente y el proveedor interno.
- 2.5. La mejora continua: proceso y relación con la innovación.
- 2.6. La perfección como objetivo.
- 2.7. Calidad Total y conceptos afines.

**TEMA 3. LOS GURÚS DE LA CALIDAD.**

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La gestión de calidad según Deming.
- 3.3. La gestión de calidad según Juran.
- 3.4. La gestión de calidad según Crosby.
- 3.5. Otras aportaciones a la gestión de calidad.

**TEMA 4. EL DIAGNÓSTICO DE CALIDAD.**

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Evaluación de la situación de la calidad externa. El cliente externo.
- 4.3. Evaluación de la situación de la calidad interna. El cliente interno.
- 4.4. Evaluación de la situación de los costes de calidad.

**TEMA 5. EL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD.**

- 5.1. La planificación de la calidad.
- 5.2. El sistema de normalización y medición de la calidad.
- 5.3. Sistemas de control en el desarrollo de la calidad.

**TEMA 6. LOS PROGRAMAS DE CALIDAD TOTAL (I): LIDERAZGO, CULTURA EMPRESARIAL Y EFECTIVIDAD.**

- 6.1. Programas de Calidad Total. Concepto y lanzamiento.
- 6.2. Liderazgo y apoyo de la dirección.
- 6.3. El cambio de la cultura organizacional hacia la mejora de la calidad.
- 6.4. La efectividad de los programas de Calidad Total.

**TEMA 7. LOS PROGRAMAS DE CALIDAD TOTAL (II): LA PARTICIPACIÓN.**

- 7.1. Introducción.



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ    Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45    Página: 6 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 7.2. Fuerzas y debilidades de los estilos de participación. Justificación.  
7.3. Creación de grupos participativos.

**TEMA 8. TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (I).**

- 8.1. Tipos de técnicas.  
8.2. Herramientas estadísticas básicas.  
8.3. Herramientas para la gestión y la planificación de la calidad.

**TEMA 9. TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (II).**

- 9.1. El proceso de resolución de problemas y el círculo PDCA.  
9.2. Técnicas para la función de diseño de los productos.

**TEMA 10. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO.**

- 10.1 El imperativo de la calidad de servicio.  
10.2. Concepto de calidad de servicio.  
10.3. Deficiencias en la calidad de servicio.  
10.4. Soluciones a las deficiencias en el servicio.

**TEMA 11. NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD.**

- 11.1. Los sistemas de gestión de la calidad.  
11.2. La normalización.  
11.3. Las normas ISO 9000.  
11.4. La norma ISO 9001:2000.  
11.5. Los requisitos documentales de la norma ISO 9001:2000.  
11.6. La certificación.  
11.7. Las auditorías de calidad.

**TEMA 12. OTROS CONCEPTOS Y PRÁCTICAS RELACIONADOS CON LA CALIDAD TOTAL.**

- 12.1. El benchmarking.  
12.2. La reingeniería.  
12.3. El justo a tiempo (J.I.T.).  
12.4. El mantenimiento productivo total (T.P.M.).  
12.5. Los premios de calidad.  
12.6. La relación con proveedores.

**TEMARIO PRÁCTICO:**

Al finalizar cada tema se realizará una práctica relacionada con el mismo.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



**ugr** | Universidad  
de Granada

Página 7

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 7 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- LLORÉNS, F.J. y FUENTES, M.M. (2008): Gestión de la Calidad Empresarial, Pirámide, Madrid. VARIOS AUTORES (2009): Casos prácticos de gestión de la calidad, Copicentro, Granada.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- ALEXANDER SERVAT, A. (2005) Calidad. Metodología para documentar la ISO-9000 versión 2000, Prentice Hall, Mexico.
- AMOR, R. et al (2005): Control estadístico de la calidad. Una introducción, Grupo Editorial Universitario, Granada.
- BADIA, A. (2002): Calidad. Modelo ISO 9001. Versión 2000. Implantación, certificación, transición, auditoría, Deusto, Bilbao.
- CASADESÚS FA, M. et al. (2005) Calidad práctica. Una guía para perderse en el mundo de la calidad. Prentice Hall, Mexico.
- CLAVER CORTES, E. et al. (2005): Gestión de la calidad y gestión medioambiental. Fundamentos, herramientas, normas ISO y relaciones, Pirámide, Madrid.
- COMITÉ DE MOTIVACIÓN DE LA CALIDAD (1987): Programa de Calidad Total, A.E.C.C., Madrid.
- CROSBY, P. B. (1987): La calidad no cuesta, Díaz de Santos, Madrid.
- CROSBY, P. B. (2000): La calidad sin lágrimas. El arte de dirigir sin problemas, Compañía Editorial Continental, México.
- DEMING, W. E. (1989): Calidad, productividad y competitividad, Díaz de Santos, Madrid.
- GRANT, E.L. et al (2003): Control estadístico de calidad, Compañía Editorial Continental, México.
- HOROVITZ, J. (1991): La calidad del servicio, McGraw-Hill, Madrid.
- ISHIKAWA, Kauro (1985): Guía de control de calidad, Unipub, New York.
- ISHIKAWA, Kauro (1994): ¿Qué es el control total de calidad?, Parramón, Barcelona.
- JURAN, J. M. (1990): Juran y el liderazgo para la calidad. Un manual para directivos, Díaz de Santos, Madrid.
- JURAN, J. M. (1990): Juran y la planificación para la calidad, Díaz de Santos, Madrid.
- JURAN, J.M. y GRYNA, F.M. (1997): Manual de Control de Calidad, McGraw-Hill, Madrid, Tomos I y II.
- MONTGEMERY, D.C. y GARCIA, R. (2004): Control estadístico de la calidad, Limusa Wiley, México.



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 8 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- MORENO LUZÓN, M. et al (2000): Gestión de la calidad y diseño de organizaciones, Prentice Hall, Mexico.
- PARASURAMAN, A., BERRY, L. y ZEITHAML, V. A.. (1993): Calidad Total en la gestión de servicios. Cómo lograr el equilibrio entre las percepciones y las expectativas de los consumidores, Díaz de Santos, Madrid.
- PÉREZ FDEZ. DE VELASCO, J. A. (1994): Gestión de la calidad empresarial. Calidad en los servicios y atención al cliente. Calidad Total, ESIC Editorial, Madrid.
- RUIZ-CANELA LOPEZ, J. (2003): La gestión por calidad total en la empresa moderna, Ra-ma, Madrid.
- SENLLE, A. (2001): ISO 9000:2000 calidad y excelencia. Todo lo que se tiene que conocer para implantar y mantener un sistema de gestión de la calidad y avanzar por el camino de la excelencia, Gestión 2000, Barcelona.
- VELASCO SÁNCHEZ, J. (2005): Gestión de la calidad. Mejora continua y sistemas de gestión. Teoría y Práctica, Pirámide, Madrid.
- VICENTE MARTÍNEZ –TUR, V. et al (2001): Calidad de servicio y satisfacción del cliente, Síntesis, Madrid.
- ZAÏDI, A. (1993): Despliegue de la Función de Calidad-QDF, Díaz de Santos, Madrid.
- VILAR, J.F. (2005): Control Estadístico de los Procesos (SPC), Confemetal, Madrid.

#### ENLACES RECOMENDADOS

#### METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se concibe estructurada en dos partes fuertemente entroncadas:

- Una **parte teórica** donde se expondrán los conocimientos precisos para la comprensión de cada uno de los apartados anteriores.
- Una **parte práctica**, que se desarrollará de forma paralela a la anterior, donde se pondrá de manifiesto la aplicación de los conocimientos adquiridos en el desarrollo teórico de los temas.

Cada semana se imparten tres horas de clase, dos de teoría y 1 de casos prácticos. Además, todas las semanas se plantean cuestiones para el debate sobre alguna problemática referida al contenido de la



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 9 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

asignatura.

Para la comprensión y asimilación de los conocimientos pretendidos el alumno dispondrá de los siguientes medios:

- Explicaciones en clase por parte del profesor/a.
- Documentos de apoyo y manuales recomendados para cada uno de los temas a desarrollar.
- Servicio de tutorías en las horas y días establecidos por el profesor/a correspondiente. Las tutorías se adecuarán a los días y horario publicado en el despacho del profesor/a. Debe entenderse que dicho horario es el relativo al periodo lectivo, una vez concluido éste, se podrá publicar un nuevo horario que se mantendrá hasta la realización de la prueba de evaluación.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

El sistema de evaluación será **continuo**, por lo que si se asiste a clase con regularidad y se realizan las actividades, la materia podrá aprobarse sin examen final. No obstante, el alumno interesado en realizar examen final y no someterse a este procedimiento, conforme a la normativa de evaluación de la Universidad de Granada, deberá comunicarlo al profesor dentro de los 10 días siguientes al de matriculación. La normativa sobre esta materia se puede encontrar en

[http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion\\_unica](http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion_unica)

Las **técnicas de evaluación continua** serán diversas. Dependiendo del momento, se podrán utilizar las siguientes técnicas de evaluación:

- Prueba escrita: exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.
- Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- Observación: escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias.
- Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías: trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 10 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación. Se valorará en evaluación continua de la siguiente forma:

Asistencia e interés (10%).

Teoría (60%)

- Hasta 0.5 punto por presentar la tarea en la fecha convenida.
- Hasta 3.5 puntos por la calidad del contenido.
- Hasta 2 puntos por la calidad de la exposición en clase.

Práctica (30%)

- Hasta 0.5 punto por presentar la práctica en la fecha convenida.
- Hasta 1.5 por la calidad del contenido.
- Hasta 1 punto por la calidad de la exposición en clase.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

En caso de no someterse a evaluación continua, habrá examen final en el que se valorará el 100% en el examen, que consistirá en 40 preguntas cortas, unas de exposición breve, otras de verdadero y falso y otras con varias respuestas alternativas tasadas. No obstante, algunas de estas preguntas cortas se podrán sustituir por ejercicios prácticos, equivalentes a un número de las mismas. Esto será válido también para la convocatoria de septiembre.

La presente guía ha sido aprobada por el Consejo de Departamento el 9 de enero de 2017.



ugr | Universidad  
de Granada

Página 11

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:20:45 Página: 11 / 11



tu8SsgEJcxt76NXKJYWson5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.