

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización del trabajo, dirección y gestión de recursos humanos	Dirección estratégica de la empresa	2º	1º	6	Obligatoria
<b>PROFESORES*</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prof. Antonio Moreno Cortés (Coordinador Docente de la asignatura)</li> </ul>			Dpto. Organización de Empresas. Facultad de Ciencias Sociales. Campus de Melilla. Despacho 117 (primera planta, edf.principal) Correo electrónico: antoniomoreno@ugr.es Teléfonos: 952698752		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS*</b>		
			- Primer cuatrimestre: Martes de 16:00 a 17:00 Miércoles de 16:00 a 17:00 Jueves de 16:00 a 18:30 - Segundo cuatrimestre: Miércoles de 16:00 a 18:00 Jueves de 16:00 a 18:30  Consulta cambios y/o actualizaciones el la web del Departamento de Organización de empresas, <a href="http://www.organizacionempresas.ugr.es">www.organizacionempresas.ugr.es</a>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
•					



## BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial.
- El análisis interno de la empresa: enfoques y técnicas.
- La formulación de los objetivos de la estrategia de la empresa.
- Estrategias competitivas genéricas: el liderazgo en costes y la diferenciación.
- Estrategias de crecimiento, estabilidad y reestructuración.
- Estrategias basadas en las características de la industria o del sector.

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### GENERALES

- Destrezas en manejar ideas y el entorno en el que se desenvuelven
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para la resolución de problemas
- Destreza para el trabajo en equipos
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas
- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### ESPECÍFICOS

- Capacidad para comprender los fundamentos básicos conceptuales de la Dirección Estratégica de la empresa.
- Capacidad para realizar análisis estratégicos y resolver situaciones de negocios reales aplicando el método del caso.
- Capacidad para comprender con claridad los problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las organizaciones
- Capacidad para identificar las circunstancias que nos permiten o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la organización.
- Capacidad para comprender el significado y la necesidad de adoptar un control estratégico en la situación actual de las empresas.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- La enseñanza en esta materia está orientada a conseguir que el alumno concluya satisfactoriamente el curso y:
- Adquiera un conocimiento suficiente de los conocimientos conceptuales de la dirección estratégica y política de la empresa. Los temas que configuran esta parte están dirigidos a introducir a los estudiantes en los conceptos y terminología específicos de la disciplina, destacando el importante papel que la dirección general desempeña dentro de la empresa
  - Alcance una formación básica en materia de análisis estratégico. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso analizar tanto las características de ese entorno, como los atributos de la empresa que permitirían adoptar las decisiones adecuadas para lograr dicha adaptación al entorno.
  - Valore adecuadamente el papel de la formación estratégica en la adopción de las decisiones gerenciales. Los temas de esta parte preceden al estudio de las diferentes tipologías de las estrategias.
  - Comprenda la estrategia en acción. Este último objetivo persigue a su vez dos sub-objetivos. Por un lado, proporcionar al alumno un conocimiento amplio sobre el proceso de formación de estrategias, indicando los diferentes enfoques existentes. Por otro lado, mostrar cómo la estrategia entra en acción, cómo se llevan a la



práctica las decisiones estratégicas, y, finalmente, cómo tiene que existir una congruencia entre estructura y estrategia para alcanzar los objetivos establecidos.

## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### TEMARIO TEÓRICO:

#### PARTE 1. INTRODUCCION

- TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA DIRECCION ESTRATEGICA

#### PARTE 2. ANALISIS ESTRATEGICO

- TEMA 2. LA MISION, VALORES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA
- TEMA 3. EL ANALISIS DEL ENTORNO
- TEMA 4. EL ANALISIS INTERNO

#### PARTE 3. FORMULACION DE ESTRATEGIAS

- TEMA 5. ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS. ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACION Y COSTES
  - TEMA 6. DIRECCIONES DE DESARROLLO ESTRATEGICO
  - TEMA 7. LOS MÉTODOS DE DESARROLLO
- #### PARTE 3. FORMULACION DE ESTRATEGIAS
- TEMA 8. EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Ed. Cívitas, Madrid.
- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2009): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, (4ª Edición). Ed. Cívitas, Madrid.
- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2011): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, (4ª Edición). Ed. Cívitas, Madrid.
- VENDRELL-HERRERO, F. y LAFUENTE, E. (2014): Emprender en la era digital. OmniaScience, Barcelona.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ELLIOT, J., SIMON, W.L. (2011): El Camino de Steve Jobs. Liderazgo para las nuevas generaciones. Ed. Santillana, Madrid.
- GRANT, R.M. (2002): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones, Ed. Cívitas, Madrid.
- JOHNSON, G., SCHOLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica, (7ª Edición). Prentice-Hall, Madrid.
- MENGUZZATO M. y RENAU J.J. (1991): La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management. Ariel Economía, Barcelona
- MINTZBERG, H.; QUINN, J.B.; GHOSAL, S. (1999): El proceso estratégico. Edición europea revisada, Prentice Hall Iberoamericana.
- PORTER, MICHAEL E. (1985): Estrategia Competitiva. CECSA, México.
- PORTER, MICHAEL E. (1987): Ventaja Competitiva. CECSA, México.



## ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.guerrasynavas.com/>

## METODOLOGÍA DOCENTE

La enseñanza de la asignatura ofrece una doble vertiente: teórica y práctica.

- **TEORIA.** La enseñanza teórica se llevará a cabo en base a la exposición del contenido de los temas a fin de configurar el esquema conceptual y doctrinal de la problemática objeto de la disciplina. Los alumnos deberán preparar los temas con los libros recomendados por el profesor.
- **PRACTICA.** De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará atendiendo a la resolución por el alumno de los casos prácticos correspondientes, para que pueda experimentar el alcance de la aplicación una vez fijadas las ideas. Posteriormente, la solución será expuesta por él en clase o por varios alumnos y comentada por el profesor. La consideración de los fallos y aciertos en el razonamiento utilizado debe permitir a cada alumno un sano ejercicio de autoevaluación de la comprensión y asimilación de las cuestiones tratadas.

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La nota final de la asignatura se establecerá en los intervalos habituales de 0 a 10, siendo 5 la cantidad mínima necesaria para superar la asignatura sumando las calificaciones obtenidas en los apartados (a) y (b) que se describen a continuación. A efectos de la evaluación, se obtendrán dos calificaciones:

- a) Los conocimientos teóricos de la asignatura se evaluarán en una prueba final escrita a realizar en las fechas asignadas por la Facultad que puntuará un 70% de la calificación final. Esta prueba se calificará de 0 a 10 puntos, siendo IMPRESCINDIBLE obtener una puntuación mínima de 5 PUNTOS para poder superar la asignatura, sumando esta calificación a la obtenida en el apartado (b) que se detalla a continuación.
- b) Los conocimientos prácticos se evaluarán mediante la realización de casos prácticos relacionados con el tema correspondiente a propuesta del profesor y que corresponderá al 30% de la calificación final. Al igual que en la parte teórica, es necesario obtener una nota mínima de 5 puntos para superarla. Se valorará la asistencia, la participación y la elaboración y exposición de los casos prácticos durante el curso académico. Al igual que en la parte teórica, es necesario obtener una nota mínima de 5 puntos para superarla.

### Evaluación única:

Aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, podrán acogerse a una evaluación única final. En este caso el estudiante deberá cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

## INFORMACIÓN ADICIONAL



Para poder realizar la prueba, es un requisito indispensable que el alumno disponga de su D.N.I. u otro documento oficial acreditativo de su identidad. Sólo el cumplimiento de este requisito garantiza la posibilidad de presentarse a la prueba final de evaluación.

La calificación final de la asignatura será comunicada al e-mail de cada alumno. Para ello se utilizará el e-mail ofrecido por la universidad ([usuario@correo.ugr.es](mailto:usuario@correo.ugr.es)). Para obtener y gestionar el correo de la universidad puede consultar la siguiente dirección <http://csirc.ugr.es/informatica/correoelectronico> o acudir a la secretaría de la facultad.

Junto a la comunicación de la calificación obtenida, se indicarán el día, hora y lugar de la revisión del examen.

