

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Empresa	Fundamentos de la Empresa	1º	2º	6	Básica
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Valentín Molina Moreno			EDIFICIO POLITECNICO Despacho nº 17- 4ª planta		
			958244268 vmolina2@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾ http://directorio.ugr.es/static/Personal/* /vmolina2_at_ugr.es/login		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Ingeniería Electrónica			Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Se recomienda la asistencia regular a las clases, así como el seguimiento diario de la asignatura por parte del alumno.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/))



La asignatura se ha estructurado en tres partes interrelacionadas:

- Parte I: Fundamentos de Economía de la Empresa, en la que se describe y analiza el concepto de empresa y el papel que desempeña el empresario.
- Parte II: La Empresa y su Entorno Económico, en la que se analiza el papel que desempeña la empresa como agente económico inmerso en el entorno en que se desarrolla su actividad.
- Parte III: Las Funciones Gerenciales, en la que el alumno aprenderá a conocer y controlar la ejecución de las distintas funciones de una empresa: Planificación, organización, dirección y control.

A la conclusión del temario, el alumno será capaz de entender la idiosincrasia organizacional de la Empresa y dispondrá de una base teórica sobre organización y estructura de la Empresa sobre la que construir posteriores juicios y análisis.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial.
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes
- Creatividad e intuición para elegir medidas adecuadas a los distintos contextos.
- Capacidad de dirección y liderazgo.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Que el alumno/a conozca los instrumentos de toma de decisiones en la empresa
- Que sea capaz de distinguir las masas patrimoniales y analizar el balance de una empresa
- Que sepa calcular el punto muerto
- Que sepa obtener los ratios básicos de rentabilidad económica y financiera.
- Que sepa plantear un organigrama básico de una empresa

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:46:44 Página: 2 / 7



nKPWAkwR22wTqq0KRZ4mX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

TEMARIO TEÓRICO:

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

TEMA 1: LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA.

- 1.1. Concepto de empresa.
- 1.2. Funciones de la empresa en la economía de mercado.
- 1.3. Los elementos de la empresa.
- 1.4. La empresa como sistema. Los subsistemas empresariales.

TEMA 2: TEORÍAS SOBRE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

- 2.1. Teorías sobre la empresa.
 - 2.1.1. Teoría Neoclásica.
 - 2.1.2. Teoría Financiera.
 - 2.1.3. Teoría de los Costes de Transacción.
 - 2.1.4. Teoría Contractual.
 - 2.1.5. El Enfoque Administrativo.
- 2.2. Teorías sobre el empresario.
 - 2.2.1. Teoría del empresario innovador de Schumpeter.
 - 2.2.2. Teoría del empresario riesgo de Knight.
 - 2.2.3. Tecnoestructura y poder compensador de Galbraith.
 - 2.2.4. Moderna concepción del Empresario.

SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO.

TEMA 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

- 3.1. Concepto, naturaleza y tipologías de entorno.
- 3.2. El entorno general de la empresa. Análisis PEST.
- 3.3. El entorno específico de la empresa. Modelo de fuerzas competitivas de Porter.

TEMA 4: EL ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA.

- 4.2. Análisis de recursos y capacidades.
- 4.3. El análisis funcional.
- 4.4. El perfil estratégico de la empresa.
- 4.5. La cadena de valor de la empresa y el sistema de valor.
- 4.6. El análisis DAFO.

TERCERA PARTE: LAS FUNCIONES GERENCIALES.

TEMA 5: LOS GERENTES Y LA EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN.

- 5.1. ¿Por qué estudiar Administración y Dirección de Empresas?
- 5.2. Definición de administración y administrador.
 - 5.2.1. Concepto de administración.
 - 5.2.2. Concepto de administrador y tipologías de administradores.
 - 5.2.3. Las habilidades del administrador.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:46:44 Página: 3 / 7



nKPWAkwrR22wTqq0KRZ4mX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 5.2.4. Las bases del éxito directivo.
5.3. Los valores de la empresa: cultura, ética y responsabilidad social.

TEMA 6: PLANIFICACIÓN Y CONTROL.

- 6.1. La planificación: Características y aspectos generales.
6.2. El proceso de planificación.
6.3. El proceso de control.
6.4. Tipos de métodos de control.
6.5. Efectos del control en la administración de empresas.

TEMA 7: LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA.

- 7.1. Concepto del término organización.
7.2. Principios generales de organización.
7.3. Diseño de la estructura organizativa.
7.3.1. Factores que influyen en el diseño.
7.3.2. Diseño vertical y horizontal.
7.4. Tipos de estructuras organizativas.
7.4.1. Organización lineal o jerárquica.
7.4.2. Organización funcional.
7.4.3. Organización lineo-funcional o en línea y staff.
7.4.4. Organización de comité.

TEMA 8: LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN.

- 8.1. El trabajo directivo.
8.1.1. Motivación.
8.1.2. Liderazgo.
8.1.3. Comunicación.
8.2. Las decisiones en la dirección de empresas.
8.2.1. Criterios de decisión: certeza, riesgo e incertidumbre.
8.2.2. Las decisiones secuenciales: árboles de decisión.

TEMA 9: EL SUBSISTEMA DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN.

- 9.1. El valor del dinero en el tiempo.
9.2. El análisis coste-volumen-beneficio.
9.2.1. Beneficio de Explotación y Beneficio Neto.
9.2.2. Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera.
9.2.3. El Punto Muerto de la empresa o Umbral de Rentabilidad.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/talleres

- TALLER 1. Empresas y empresarios.
TALLER 2. Ética y responsabilidad social.
TALLER 3. Estructuras organizativas.
TALLER 4. Liderazgo y motivación.

Prácticas.

- PRÁCTICA 1. Búsqueda de las características empresariales en ejemplos de empresas reales.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:46:44 Página: 4 / 7



nKPWAkwrR22wTqq0KRZ4mX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

PRÁCTICA 2. Ejercicios criterios de decisión.
PRÁCTICA 3. El valor del dinero en el tiempo.
PRÁCTICA 4. Ejercicios coste-volumen-beneficio.

[...]

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Manual de ejercicios de economía de la empresa. Editorial Copicentro. Manuel Rios de Haro, Valentín Molina Moreno
- Pérez Gorostegui, E. (2007): "Introducción a la Economía de la Empresa". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid.
- Suárez Suárez, Andrés S. (1994): "Curso de Economía de la Empresa". Pirámide. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bueno Campos, Eduardo (2001): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Pirámide. Madrid.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2004): "La Dirección Estratégica de la Empresa". Ed. Civitas, Madrid.
- Guarnizo García, J. V., et al. (2005): "Ética y responsabilidad social". Fundación Caja Rural de Toledo, Industrias Gráficas Rafael, S.L., Toledo.
- Pérez Gorostigui, E. (2008): "Prácticas de administración de empresas". Pirámide. Madrid.
-

ENLACES RECOMENDADOS

<http://organizacionempresas.ugr.es/>

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:46:44 Página: 5 / 7



nKPWAkwrR22wTqq0KRZ4mX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

METODOLOGÍA DOCENTE

La enseñanza de la asignatura presenta una doble vertiente: teórica y práctica.

- La enseñanza teórica se llevará a cabo en base a la exposición del contenido de los temas a fin de configurar el esquema conceptual y doctrinal de la problemática objetivo de la disciplina. Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar las notas o apuntes tomados durante las clases con la bibliografía básica y complementaria que se adjunta al final de este programa. El profesor detallará para cada tema el material bibliográfico más adecuado.
- La enseñanza práctica permitirá el afianzamiento de los conocimientos teóricos adquiridos con anterioridad durante las clases teóricas. Se desarrollará atendiendo a la resolución en clase de los casos prácticos propuestos para los temas que proceda. Los casos prácticos se resolverán mediante discusión entre el colectivo de alumnos y el profesor. La consideración de los fallos y aciertos en el razonamiento utilizado, debe permitir al alumno la relación de un ejercicio de autoevaluación de la comprensión y asimilación de las cuestiones tratadas.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La calificación final de la asignatura se establecerá en los intervalos habituales de 0 a 10, siendo 5 la cantidad mínima necesaria para superar la asignatura.

A efectos de la evaluación, se obtendrán dos notas:

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para las asignaturas en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar cada asignatura.

- Los conocimientos teóricos de la asignatura se evaluarán en una prueba final escrita que se puntuará de 0 a 10 y que representará un 70% de la calificación final.
- Los conocimientos prácticos se evaluarán mediante la realización, durante el curso y a propuesta del profesor, de ejercicios y casos prácticos relacionados con los temas correspondientes. La evaluación de los conocimientos prácticos representará un 20% de la calificación final.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:46:44 Página: 6 / 7



nKPWAkwrR22wTqq0KRZ4mX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

- Realización de un examen escrito con dos partes, una teórica y otra practica que tendrán el mismo valor y se deberá de obtener un 5 como mínimo en cada parte para hacer media.

INFORMACIÓN ADICIONAL



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:46:44 Página: 7 / 7



nKPWAkwrR22wTqq0KRZ4mX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.