

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía y Organización de Empresas	Economía y Organización de Empresas	2º	2º	6	Básica
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>DANIEL ARIAS ARANDA</li> <li>MARÍA NIEVES PÉREZ ARÓSTEGUI</li> <li>SOLEDAD BARRIOS MARTÍNEZ</li> <li>JUAN DELGADO ALAMINOS</li> </ul>			<p><b>Profesora Soledad Barrios Martínez</b>  <b>Grupos A y B</b>  <b>Despacho C118. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Cartuja S/N, 18071, Granada. <a href="mailto:sbarrios@ugr.es">sbarrios@ugr.es</a></b></p> <p><b>Profesor Juan Delgado Alaminos</b>  <b>Grupo A</b>  <b>Despacho C201-C227</b>  <b>Tel 958246188- 958249912 <a href="mailto:delgadoj@ugr.es">delgadoj@ugr.es</a></b></p> <p><b>Profesor Daniel Arias Aranda. Grupos A y B</b>  <b>Despacho A208. FCCEE. Politécnico, Despacho Nº 56, <a href="mailto:darias@ugr.es">darias@ugr.es</a></b></p> <p><b>Profesora María Nieves Pérez Aróstegui (Coordinador Docente). Grupo A, Despacho 56 Politécnico de Caminos, Despacho b214 en Empresariales. Teléfono: 958249790 <a href="mailto:mnperez@ugr.es">mnperez@ugr.es</a></b></p>		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS <sup>(1)</sup>		

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/))



	<a href="https://goo.gl/5hXzm0">https://goo.gl/5hXzm0</a> <a href="http://www.ugr.es/pages/departamentos/economia_aplicada">http://www.ugr.es/pages/departamentos/economia aplicada</a>
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Ingeniería Química	
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>No son necesarios</li> </ul>	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Principios de economía: el mercado (empresas y consumidores) y el papel económico del Estado.</li> <li>Concepto de empresa, organización y gestión.</li> <li>Conceptos básicos de contabilidad.</li> <li>La función financiera en la empresa.</li> <li>Eficiencia en la empresa.</li> <li>Selección y diseño del proceso.</li> <li>Distribución en planta.</li> <li>Diseño y medida del trabajo.</li> <li>Planificación, programación y control de la producción.</li> </ul>	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
<p>GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CG01 - Poseer y comprender los conocimientos fundamentales en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.</li> <li>CG02 - Saber aplicar los conocimientos de Ingeniería Química al mundo profesional, incluyendo la capacidad de resolución de cuestiones y problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad y razonamiento crítico.</li> <li>CG03 - Adquirir la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de la Ingeniería Química, así como de extraer conclusiones y reflexionar críticamente sobre las mismas.</li> <li>CG4: Saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones relacionados con la Ingeniería Química, a un público tanto especializado como no especializado.</li> <li>CG06 - Capacidad de organizar y planificar</li> <li>CG07 - Capacidad de gestión de la información</li> <li>CG08 - Trabajo en equipo</li> <li>CG09 - Compromiso ético</li> </ul> <p>ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CE6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.</li> </ul>	



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 2 / 8



nKPWAkwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

- Al finalizar esta asignatura el alumno deberá:
- Enmarcar la empresa dentro de la realidad económica y los sistemas económicos.
  - Diferenciar entre los distintos tipos de sociedades existentes en la legislación española.
  - Diferenciar las tareas de una empresa reconoce sus funciones administrativas.
  - Diferenciar entre balance y cuenta de resultados.
  - Describir las fuentes de financiación de una empresa.
  - Evaluar proyectos de inversión.
  - Calcular costes y productividad.
  - Reconocer las diferentes distribuciones en planta.
  - Desarrollar una metodología para el análisis de la forma de ejecutar un trabajo.
  - Calcular tiempos necesarios para la realización de un trabajo.
  - Resolver e interpretar técnicas de planificación y programación de la producción

**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

**TEMARIO TEÓRICO:**

**PARTE I. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**

**CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

- 1.1 Definición y objeto de la Ciencia Económica. Sujetos y bienes económicos
- 1.2 La teoría económica y las diferentes ramas de la Ciencia Económica. Microeconomía y Macroeconomía
- 1.3 Los modelos económicos: la frontera de posibilidades de la producción y el flujo circular de la renta

**CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO**

- 2.1 La demanda individual y del mercado.
- 2.2 La oferta individual y del mercado.
- 2.3 El mecanismo de mercado
- 2.4 Las elasticidades de la demanda y de la oferta

**CAPÍTULO 3. PRODUCCIÓN Y COSTES**

- 3.1 La función de producción. Rendimientos de escala y cambio tecnológico
- 3.2 Los costes de producción. Economías de escala
- 3.3 Las decisiones de producción de la empresa

**CAPÍTULO 4. LOS MERCADOS**

- 4.1 Grados de competencia y tipos de mercado



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 3

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 3 / 8



nKPWakwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 4.2 La competencia perfecta
- 4.3 El monopolio
- 4.4 El oligopolio
- 4.5 La competencia monopolística

## CAPÍTULO 5. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

- 5.1 La intervención del Sector Público en la economía
- 5.2 Tipos de fallos de mercado
- 5.3 La corrección de los fallos de mercado

## PARTE II. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

### Capítulo 6. EL EMPRESARIO, LA NATURALEZA DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

- 6.1 Concepto de Empresa. La empresa como sistema.
- 6.2 Subsistemas de la empresa.
- 6.3 Clases de empresas.
- 6.4 Evolución histórica de la empresa.
- 6.5 Teorías sobre la empresa.
- 6.6 Concepto y función del empresario.
- 6.7. Evolución histórica.

### Capítulo 7 ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.

- 8.1 Concepto de organización y administración.
- 8.2 Evolución histórica de la teoría de la organización.
- 8.3 La organización y las funciones de la empresa.
- 8.4. La comunicación en el ámbito empresarial.
- 8.5. Estructura de la organización: concepto de organigrama.
- 8.6. Estructuras básicas.

### Capítulo 8. LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 10.1 El patrimonio empresarial
- 10.2 La estructura económica de la empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante.
- 10.3 Las necesidades de capital de la empresa
- 10.4 Los medios o recursos financieros de la empresa
- 10.5. El subsistema de inversión y financiación
- 10.6. La financiación de la empresa



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 4 / 8



nKPWAkwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

## 10.7. El beneficio económico y la rentabilidad

### Capítulo 9. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

#### 14.1 Concepto y elementos del subsistema productivo

#### 14.2 Clases de procesos de producción

#### 14.3 Objetivos del subsistema productivo

#### 14.4 La productividad

#### 14.5 Modelo lineal de programación de la producción

### Capítulo 10. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

#### 10.1 Concepto y elementos del sistema

#### 10.2 El mercado. La segmentación

#### 10.3 Variables de marketing (I): producto y distribución

#### 10.4 Variables de marketing (II): precio y promoción

### BIBLIOGRAFÍA

#### Parte I. Economía Aplicada TEORÍA

- González González, M. J. y Pérez Zabaleta, A. (dir.) (2009): Introducción a la Economía, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía. Ed. Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2009): Economía, 18ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- PRÁCTICA
- De Juan, R. (2009): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- GIMENO, J.A. y GUIROLA, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

#### PARTE II. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

- Fuentes Fuentes, M.M. y Cordón Pozo, E. (2012): Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E.(2002): Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.
- CUERVO GARCÍA, a. ET AL. (2008): Introducción a la Administración de Empresas. (6ª Ed.). Civitas, Madrid
- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (2002): Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide, Madrid.
- OLEA PORCEL, B. (2003): "La empresa y su política económica dentro de la dirección estratégica." Ed. Facultad CC EE y EE. Granada.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 5 / 8



nKPWakwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2003): Curso de Economía de la empresa. Madrid: Pirámide.

#### ENLACES RECOMENDADOS

[http://www.ugr.es/pages/centros/facultades/facultad\\_ciencias](http://www.ugr.es/pages/centros/facultades/facultad_ciencias)  
<http://www.economia-aplicada.es/>

<http://organizacionempresas.ugr.es/>  
<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es> (Página web de la Agencia Andaluza de la Energía)  
<http://www.microeconomia.org>  
<http://www.ine.es/> (Página web del INE)  
<http://www.bde.es/> (Página web del Banco de España)  
<http://www.imf.org/external/spa/index.htm> (Página web del Fondo Monetario Internacional)  
<http://www.bancomundial.org/> (Página web del Banco Mundial)  
<http://www.oecd.org/home/> (Página web la OCDE)  
<http://www.wto.org/indexsp.htm> (Página web de la Organización Mundial del Comercio)  
<http://europa.eu.int/> (Página web de la Unión Europea)  
<http://www.mae.es/> (Página web del Ministerio de Asuntos Exteriores).  
<http://www.innovacioncienciayempresa.es/> (Página web de la Consejería de innovación, ciencia y empresa)  
<http://www.idae.es/> (Página web del Instituto de diversificación y ahorro energético).

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral expositiva.  
 Resolución de problemas y estudios de casos prácticos con visitas a industrias.  
 Prácticas en ordenadores.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma aproximada, de:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

El alumno podrá optar por dos sistemas de evaluación:

##### I. Evaluación continua

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

70 % Examen en el que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos del alumno.

10% Asistencia y trabajos realizados en clase

20% Prácticas, trabajos presentados de forma individual/grupal, exposiciones de trabajos, talleres, seminarios, resolución de ejercicios, etc., que el alumno haya realizado durante el curso académico oficial

2º Para la evaluación de las prácticas es obligatorio la asistencia o participación en el 80% de las actividades prácticas programadas.

##### II. Evaluación única final

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 6 / 8



nKPWAkwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones test teóricas y/o preguntas teóricas y prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán las fijadas de forma oficial.

En ambas formas de evaluación la prueba final versará sobre los contenidos íntegros del programa y, en las convocatorias oficiales, tendrá el siguiente formato: una parte donde se examinará a los alumnos de los conceptos básicos económicos, microeconomía y macroeconomía y otra parte específica de organización de empresas. Ambas partes contarán tanto con preguntas teóricas, ya sean tipo test, preguntas cortas o de desarrollo, y otra parte práctica con varios problemas.

Las preguntas tipo test dispondrán de hasta un máximo de cinco respuestas alternativas de la que sólo una será la correcta. Las preguntas cortas pueden consistir en resúmenes de algún apartado del temario, gráficos, definiciones, ejercicios o similares.

Se recomienda la asistencia al ejercicio con una calculadora (no admitidas las programables). La duración de la prueba será de aproximadamente dos horas y será obligatoria la presentación del DNI, NIE o documento oficial similar que acredite la personalidad del alumno.

Para superar la asignatura,

Los alumnos deberán alcanzar una nota mínima de 5 sobre 10 en el examen final, en ambas partes (Economía y Organización de Empresas) para hacer nota media y que se le considere la parte práctica (ejercicios, seminarios y participación en actividades de clase). La puntuación (sobre 10) obtenida en el examen será ponderada por el 70%, pudiendo el alumno obtener un máximo de 7 puntos.

Para cada parte, la calificación del alumno será el resultante de sumar la calificación obtenida en el examen final (siempre que haya sido aprobado, esto es, un mínimo de 5 sobre 10 ponderado por el 70%) más la calificación de la parte práctica (máximo 3 puntos). Una vez superadas ambas partes, se calculará una media aritmética que dará como resultado la calificación final del alumno.

Para los estudiantes que se acojan a la evaluación única final, los dos exámenes finales (uno para cada parte) se corresponderá al 100% de la calificación final. Los alumnos deberán alcanzar una nota mínima de 5 sobre 10 en ambas partes para hacer nota media (leer siguiente apartado).

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

SISTEMA DE EVALUACIÓN ÚNICA FINAL (para aquellos alumnos que lo han solicitado en tiempo y forma y cuya petición haya sido resuelta favorablemente por el órgano competente).

- Consistirá en un examen teórico (el mismo que el realizado por los alumnos que sigan la evaluación continua, con la misma ponderación (del 60%) y un examen práctico (ponderación del 40%). El examen se superará cumpliendo los mismos requisitos que en el caso de los alumnos que opten a la



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 7 / 8



nKPWAkwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

evaluación continua. En cualquier caso, este será el único sistema de evaluación a utilizar en las convocatorias extraordinarias.

Para acogerse a esta opción, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, el alumno/a interesado en este sistema deberá solicitar al Director/a del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada, alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En caso de no llevar a cabo este proceso, se entiende que el alumno/a participa voluntariamente en el sistema de evaluación continua.

IMPORTANTE: PARA SOLICITAR LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL CONSULTE LAS INSTRUCCIONES Y EL FORMULARIO DE SOLICITUD EN: [http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion\\_unica](http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion_unica)

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

Las calificaciones se notificarán por e-mail. El e-mail en el que se notificarán es el facilitado por la Universidad a cada alumno. Puede consultar cómo obtener dicho e-mail en la siguiente dirección web: <http://csirc.ugr.es/informatica/correoelectronico/SolicitarCuentaCorreo.html>

En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual/es recomendados con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia y/o en la Plataforma de Docencia.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:53:50 Página: 8 / 8



nKPWakwrR20J6eYg48j4V35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.