

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización de Empresas	Dirección Estratégica-I	5º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo A: Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez (Coordinador)</li> <li>Grupo B: Óscar Bustinza Sánchez</li> </ul>			Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de la Cartuja s/n Departamento de Organización de Empresas  <b>Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez</b> Despacho A-218 Correo electrónico: leogg@ugr.es  <b>Óscar Bustinza Sánchez</b> Despacho A-201 Correo electrónico: oscarfb@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS		
			Consulta en la página web del Departamento de Organización de Empresas: <a href="https://goo.gl/5hXzm0">https://goo.gl/5hXzm0</a>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
En general, se aconseja haber cursado y superado los primeros cursos de la titulación en la que se integra la asignatura. En particular, también se recomienda haber cursado y superado las asignaturas previas (obligatorias y optativas) integradas en el área de conocimiento de Organización de Empresas.					



**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Página 1

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**

[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ    Director de Departamento  
 Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36    Página: 1 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Fundamentos de Dirección Estratégica
- Análisis estratégico externo e interno
- Formulación de la estrategia
- Estrategias competitivas genéricas
- Introducción a las estrategias corporativas

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

**Competencias generales**

1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
2. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
3. Capacidad de trabajo en equipo
4. Capacidad de análisis y síntesis
5. Capacidad para tomar decisiones.
6. Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial
7. Capacidad de organización y planificación
8. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes
9. Capacidad de dirección y liderazgo.
10. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
11. Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo
12. Comunicación oral y escrita en castellano
13. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
14. Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
15. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
16. Capacidad crítica y autocrítica

**Competencias específicas del módulo**

1. Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control.
2. Conocer y comprender la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas.
3. Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada.
4. Entender las perspectivas más relevantes en el estudio de las organizaciones.
5. Gestionar y administrar una empresa, así como otras organizaciones públicas y privadas y ser capaz de diseñar la estructura organizativa.
6. Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación y desarrollo de una estrategia.
7. Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales.
8. Tener una visión estratégica de la dirección de empresas.
9. Ser capaz de fijar objetivos, políticas, planificar y gestionar los recursos humanos.
10. Ser capaz de dirigir las operaciones y organizar la producción.
11. Conocer la vinculación interdepartamental entre las prácticas de recursos humanos para determinar las diferencias en eficiencia y eficacia de los diferentes vínculos y responsabilidades dentro de la empresa
12. Entender lo que son los planes estratégicos en el ámbito de estudio, diseñarlos e implementarlos.
13. Ser capaz de identificar los parámetros para competir desde la perspectiva de Operaciones.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36 Página: 2 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

14. Conocer el estado del arte de la tecnología e innovación aplicado al ámbito de estudio.
15. Capacidad para identificar y comprender los principios generales de la Gestión Logística.
16. Ser capaz de analizar y dirigir los procesos de cambio en las organizaciones y desarrollar nuevas soluciones de aplicabilidad.

#### Competencias específicas de la asignatura

1. Realizar un análisis estratégico, siendo capaz dirigir a la organización de tal manera que pueda aprovechar las oportunidades del entorno, minimizar las amenazas, crear o desarrollar capacidades y gestionar de forma activa los intereses e influencias a veces contrapuestos de las partes interesadas.
2. Tomar decisiones sobre cómo se deben satisfacer las expectativas contrapuestas de las distintas partes interesadas.
3. Analizar los distintos tipos de opciones estratégicas que tienen las organizaciones e identificar los requisitos de aplicación y los factores de contingencia.
4. Conocer los procedimientos que le permitan realizar la evaluación y selección de las opciones estratégicas de modo que sea elegida la más adecuada para su posterior implantación.
5. Identificar los problemas relacionados con la forma de llevar a la práctica las decisiones estratégicas.
6. Decidir y formular planes de acción ante problemáticas reales de negocio de empresas nacionales e internacionales.
7. Introducir los cambios necesarios en la organización que permitan la compatibilidad entre la estrategia y el diseño organizativo, los sistemas de dirección y liderazgo de los recursos humanos, la cultura organizativa y los sistemas administrativos de planificación y control.
8. Comunicar sus ideas, inquietudes o propuestas de forma adecuada con compañeros de trabajo, jefes, subordinados o clientes y de trabajar en equipo.

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Adquirir un conocimiento avanzado de los fundamentos conceptuales básicos de la dirección estratégica de la empresa. Los conceptos y terminología específica de la disciplina (qué es la estrategia y la dirección estratégica) y el importante papel que la dirección estratégica desempeña dentro de la empresa deben ser comprensibles para el alumno.
- Obtener un alto nivel de formación en materia de análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocio reales aplicando el método del caso. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso saber identificar las oportunidades y amenazas que ofrece ese entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste.
- Conseguir conocer con profundidad las características básicas de los distintos patrones estratégicos que se han ido delimitando para las empresas. El estudio de estas cuestiones se estructura alrededor del análisis de las diferentes tipologías de opciones estratégicas existentes.
- Comprender con claridad los problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las empresas. Para ello el alumno debe conocer cómo varían las prioridades estratégicas a nivel corporativo, de negocio y funcional.
- Conocer las circunstancias que nos permiten o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la empresa. Para ello, el alumno debe comprender la interacción que se produce entre la estrategia de la empresa y los elementos sociales y estructurales de la misma.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

##### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36 Página: 3 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

• TEMA 1: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Las decisiones estratégicas
- 1.3. El proceso de dirección estratégica
  - 1.3.1. El análisis de la posición estratégica
  - 1.3.2. La elección estratégica
  - 1.3.3. La implantación de la estrategia
- 1.4. El rendimiento de la empresa: La creación de valor

Bibliografía básica de referencia para estudio: Guerras Martín y Navas López (2015). Epígrafes 1.1 y 1.2 y 2.1

BLOQUE 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO EXTERNO E INTERNO

• TEMA 2: EL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA

- 2.1. Introducción
- 2.2. El entorno de la empresa
- 2.3. Análisis del entorno general
- 2.4. El perfil estratégico del entorno general
- 2.5. Los distritos industriales

Bibliografía básica de referencia para estudio: Guerras Martín y Navas López (2015). Epígrafes del 4.1 al 4.4 (ambos incluidos)

• TEMA 3: EL ENTORNO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA

- 3.1. Concepto de entorno competitivo
- 3.2. Análisis del entorno competitivo: El modelo de las cinco fuerzas
  - 3.2.1. Competidores potenciales: Barreras de entrada
  - 3.2.2. Rivalidad entre competidores
  - 3.2.3. Productos sustitutos
  - 3.2.4. Poder de negociación de los clientes
  - 3.2.5. Poder de negociación de los proveedores
- 3.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas.
- 3.4. Segmentación de la industria: Grupos estratégicos

Bibliografía básica de referencia para estudio: Guerras Martín y Navas López (2015) Epígrafes del 5.1 al 5.4 (ambos incluidos)

• TEMA 4: EL ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA: ENFOQUES Y TÉCNICAS

- 4.1. Introducción
- 4.2. El diagnóstico interno
  - 4.2.1. La identidad de la empresa
  - 4.2.2. Análisis funcional y perfil estratégico
- 4.3. La cadena de valor
  - 4.3.1. Las actividades de la cadena de valor
  - 4.3.2. Las interrelaciones de la cadena de valor
- 4.4. El análisis de los recursos y capacidades
  - 4.4.1. Identificación de los recursos y capacidades
  - 4.4.2. Evaluación estratégica de los recursos y capacidades
  - 4.4.3. La gestión de los recursos y capacidades



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36 Página: 4 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

#### 4.5. El análisis DAFO

Bibliografía básica de referencia: Guerras Martín y Navas López (2015). Epígrafes del 6.1. al 6.4 (ambos incluidos)

#### BLOQUE 3: LA FORMULACION DE LA ESTRATEGIA

##### • TEMA 5: LA FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y DE LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

- 5.1. La orientación futura de la empresa
  - 5.1.1. La visión
  - 5.1.2. La misión
  - 5.1.3. Los valores
- 5.2. Los objetivos estratégicos
- 5.3. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica
  - 5.3.1. La racionalidad en el proceso de decisión estratégica
  - 5.3.2. Estrategias deliberadas y emergentes
  - 5.3.3. Aspectos organizativos del proceso de decisión estratégica

Bibliografía básica de referencia para el estudio: Guerras Martín y Navas López (2015). Epígrafes 3.1, 3.2 y 1.4.

##### • TEMA 6: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS

- 6.1. Estrategia y ventaja competitiva
  - 6.1.1. Concepto de ventaja competitiva
  - 6.1.2. Concepto de estrategia competitiva
  - 6.1.3. Creación de la ventaja competitiva
  - 6.1.4. Mantenimiento de la ventaja competitiva
- 6.2. La ventaja competitiva en costes
  - 6.2.1. Fuentes de la ventaja en costes
  - 6.2.2. Condiciones de aplicación e implantación de la ventaja en costes
  - 6.2.3. Mantenimiento y riesgos de la ventaja en costes
- 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto
  - 6.3.1. Fuentes de la ventaja en diferenciación
  - 6.3.2. Condiciones de aplicación e implantación de la ventaja en diferenciación
  - 6.3.3. Mantenimiento y riesgos de la ventaja en diferenciación
- 6.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva
  - 6.4.1. El “reloj estratégico”
  - 6.4.2. Los modelos de negocio
  - 6.4.3. La estrategia de océano azul

Bibliografía básica de referencia para estudio: Guerras Martín y Navas López (2015). Epígrafes del 7.1 al 7.4 (ambos incluidos)

#### TEMARIO PRÁCTICO:

Durante el curso académico se resolverán casos prácticos relacionados con el temario teórico. El alumno/a reflexionará y debatirá en grupo sobre los problemas específicos planteados en dichos casos prácticos. El profesor/a de prácticas proporcionará información detallada sobre este apartado en la primera sesión de prácticas.

#### BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE REFERENCIA:



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36 Página: 5 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- GUERRAS MARTÍN, L. A. y NAVAS LÓPEZ, J. E. 2015. La Dirección Estratégica de la empresa: Teoría y Aplicaciones. Thomson Civitas, 5ª Edición, Pamplona.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL

- BUENO CAMPOS, E. 2005. Dirección estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Ediciones Pirámide, Madrid.
- JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. 2010. Dirección estratégica. Pearson - Prentice Hall, Madrid.
- PORTER, M. E. 2012a. Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Traducción de la obra "Competitive Strategy" (1980) con prólogo de Bueno Campos, E. Ediciones Pirámide, Madrid.
- PORTER, M. E. 2012b. Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Traducción de la obra "Competitive Advantage" (1985) con prólogo de Bueno Campos, E. Ediciones Pirámide, Madrid.
- THOMPSON, A. A. et al. 2015. Administración Estratégica: Teoría y casos, 19ª edición, McGraw Hill, México y otros.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ABASCAL ROJAS, F. 1994. Cómo se hace un plan estratégico, ESIC Editorial, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. 1996. Dirección estratégica de la empresa: Metodología, técnicas y casos, 5ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. 2006. Dirección estratégica: Desarrollo de la estrategia y análisis de casos. Ediciones Pirámide, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. y MORCILLO ORTEGA, P. 1993. La dirección eficiente: Quince casos de estrategia empresarial, 2ª edición ampliada, Ediciones Pirámide, Madrid.
- DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L. e IVANCEVICH, J. M. 1994. Dirección y administración de empresas, Addison-Wesley Iberoamericana, Buenos Aires.
- GARCÍA OLALLA, M., VÁZQUEZ ORDÁS, C. J. y MONTES PEÓN, J. M. (Eds.) 2002. Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados: 20 casos a estudio, Thompson Cívitas, Madrid.
- GARCÍA FALCÓN, J. M. 1987. Formulación de estrategias en la empresa, Caja de Ahorros Insular de Gran Canaria, Gran Canaria.
- GRANT, R. M. 2010. Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thomson Civitas, Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A. y NAVAS LÓPEZ, J. E. 2014. Casos de dirección estratégica de la empresa. Civitas, Madrid.
- GRIMA TERRE, J. D. y TENA MILLÁN, J. 1984. Análisis y formulación de la estrategia empresarial, Hispano-Europea, Barcelona.
- HILL, C. W. L. y JONES, G. R., 1996. Administración estratégica: Un enfoque integrado, McGraw Hill.
- JARILLO, J. C., 1992. Dirección estratégica, 2ª edición, McGraw Hill, Madrid.
- MENGUZZATO, M. y RENAULT, J. J. 1991. La dirección estratégica de la empresa: Un enfoque innovador del management, 1ª edición, Ariel Economía, Barcelona.
- PUMPIN y GARCÍA ECHEVARRÍA 1993. Estrategia empresarial: Cómo implementar la estrategia en la empresa, Díaz de Santos, Madrid.
- THOMPSON, A. A. y STRICKLAND, A. J. 2004. Dirección y administración estratégicas: Textos y casos, 13ª edición, McGraw Hill, México y otros.

#### ENLACES RECOMENDADOS

---

#### METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente que se va a emplear combinará el método expositivo y el método del caso. En concreto, se empleará el método expositivo en las sesiones teóricas (la franja de 2 horas seguidas que hay fijada semanalmente). Dicho método consiste en la presentación esquematizada por parte del profesor/a de teoría de cada uno de los temas que componen la asignatura. No obstante, el alumno/a deberá completar estos esquemas con la bibliografía recomendada, la cual aparece detallada en esta guía docente. Por otra parte, una hora a la semana (la hora restante) será dedicada a la



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36 Página: 6 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

formación práctica, la cual será organizada empleando el método del caso, en donde, los alumnos/as, conducidos por el profesor/a de prácticas analizarán diversos casos (situaciones de negocio reales) a las que tendrán que plantear planes de acción. El análisis de estos casos también permitirá a los estudiantes comprender mejor los fundamentos conceptuales estudiados en las sesiones de teoría. Los casos que se van a analizar en este curso serán oportunamente comunicados por el profesor/a de prácticas en el aula.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Siguiendo las recomendaciones de la “Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013), la evaluación de esta asignatura se lleva a cabo de la siguiente manera:

##### Para la evaluación de la convocatoria oficial ordinaria:

La nota final de la asignatura se establece en los intervalos habituales de 0 a 10 puntos.

A efectos de evaluación y en base a la normativa previamente mencionada, **la convocatoria ordinaria forma parte del proceso de evaluación continua**, pudiéndose obtener las siguientes calificaciones:

##### **1. La nota del examen final escrito (50-70% de la nota de la asignatura).**

El examen consta de una **parte teórica**, que puede estar formada por (a elección del conjunto de profesores):

- 20 declaraciones tipo “V-F”, en donde el alumno/a debe indicar si dichas declaraciones son verdaderas o falsas, justificando las que sean falsas.
- Prueba objetiva compuesta por una batería de preguntas con respuesta de elección múltiple, a escoger la única respuesta correcta.

**2. La nota de la evaluación del desempeño del alumno en las sesiones prácticas realizadas a lo largo del semestre (30-50% de la nota de la asignatura).** Esta evaluación será realizada por el profesor de prácticas teniendo en cuenta la participación del alumno en las sesiones prácticas así como a partir de la calificación obtenida en diversas pruebas asociadas a cada uno de los casos analizados durante las sesiones. El profesor de prácticas proporcionará información detallada sobre esta evaluación en la primera sesión de prácticas.

##### Para la evaluación de la convocatoria oficial extraordinaria:

Los exámenes de la convocatoria extraordinaria estarán compuestos por un **examen teórico** de características similares al de la convocatoria ordinaria de febrero, y una **parte práctica** que consistirá en la resolución de un caso práctico. Las preguntas estarán relacionadas con el contenido teórico del programa estudiado en la asignatura y contextualizadas en un mini-caso (diferente a los analizados en clase durante el semestre) que es facilitado a los alumnos en el examen práctico.

A efectos de esta convocatoria, nótese que:

Ambos exámenes deben ser aprobados (i.e., obtener, como mínimo, un 5 sobre 10 en cada uno de ellos) para poder superar la asignatura.

La nota de la evaluación del desempeño del alumno en las sesiones prácticas realizadas a lo largo del semestre (i.e., la nota de evaluación continua) NO será guardada para la convocatoria extraordinaria.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36 Página: 7 / 8



nKPWAkwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

No obstante a lo anterior, el alumno podrá acogerse a la **Evaluación Única Final** de acuerdo con lo establecido en la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada" (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013). Para acogerse a esta opción, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, el alumno/a interesado/a en este sistema deberá solicitar a la Dirección del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada, alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder seguir el sistema de evaluación continua. Para seguir este procedimiento, será necesario seguir los trámites requeridos en la web: [http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion\\_unica](http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion_unica)

En caso de no llevar a cabo este proceso, se entiende que el alumno/a participa voluntariamente en el sistema de evaluación continua.

En el caso de que fuera concedida esta evaluación única, el 30-50% de la nota equivalente a la evaluación continua, será sustituido en el examen por un **parte práctica** que consistirá en la resolución de un caso práctico. Las preguntas estarán relacionadas con el contenido teórico del programa estudiado en la asignatura y contextualizadas en un mini-caso (diferente a los analizados en clase durante el semestre) que es facilitado a los alumnos en el examen práctico. Ambos exámenes deben ser aprobados (i.e., obtener, como mínimo, un 5 sobre 10 en cada uno de ellos) para poder superar la asignatura.

INFORMACIÓN ADICIONAL

---



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ    Director de Departamento

Sello de tiempo: 15/05/2017 15:57:36    Página: 8 / 8



nKPWakwrR23pJ2q5U13Tq35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.