


MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Empresa	Fundamentos de la Empresa	1º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Virginia Fernández Pérez 			Dpto. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958242354; vfperez@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS <ul style="list-style-type: none"> Departamento de Organización de Empresas I - https://goo.gl/WV2Zn6 		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Ingeniería Electrónica					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Se recomienda la asistencia regular a las clases, así como el seguimiento diario de la asignatura por parte del alumno.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
La asignatura se ha estructurado en tres partes interrelacionadas: <ul style="list-style-type: none"> Parte I: Fundamentos de Economía de la Empresa, en la que se describe y analiza el concepto de empresa y el papel que desempeña el empresario. Parte II: La Empresa y su Entorno Económico, en la que se analiza el papel que desempeña la empresa como agente económico inmerso en el entorno en que se desarrolla su actividad. Parte III: Las Funciones Gerenciales, en la que el alumno aprenderá a conocer y controlar la ejecución de 					



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento
Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 1 / 7

pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA
La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

las distintas funciones de una empresa: Planificación, organización, dirección y control.

A la conclusión del temario, el alumno será capaz de entender la idiosincrasia organizacional de la Empresa y dispondrá de una base teórica sobre organización y estructura de la Empresa sobre la que construir posteriores juicios y análisis.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación, y elaboración de planes financieros y presupuestos.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Tomar conciencia de la problemática interna de las organizaciones.
- Conocer las relaciones de una empresa con el entorno económico, social y tecnológico en el que realiza su actividad.
- Asimilar el proceso de toma de decisiones en la empresa.
- Percibir las ventajas de la planificación de las actividades empresariales.
- Realizar una mejor administración de los recursos.
- Ejercer una adecuada implantación y control de las actividades.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PARTE TEÓRICA:

PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

TEMA 1: LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA.

- 1.1. Concepto de empresa.
- 1.2. Funciones de la empresa en la economía de mercado.
- 1.3. Los elementos de la empresa.
- 1.4. La empresa como sistema. Los subsistemas empresariales.

TEMA 2: TEORÍAS SOBRE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

- 2.1. Teorías sobre la empresa.
 - 2.1.1. Teoría Neoclásica.
 - 2.1.2. Teoría Financiera.
 - 2.1.3. Teoría de los Costes de Transacción.
 - 2.1.4. Teoría Contractual.
 - 2.1.5. El Enfoque Administrativo.
- 2.2. Teorías sobre el empresario.
 - 2.2.1. Teoría del empresario innovador de Schumpeter.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 2 / 7



pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 2.2.2. Teoría del empresario riesgo de Knight.
- 2.2.3. Tecnoestructura y poder compensador de Galbraith.
- 2.2.4. Moderna concepción del Empresario.

SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO.

TEMA 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

- 3.1. Concepto, naturaleza y tipologías de entorno.
- 3.2. El entorno general de la empresa. Análisis PEST.
- 3.3. El entorno específico de la empresa. Modelo de fuerzas competitivas de Porter.

TEMA 4: EL ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA.

- 4.2. Análisis de recursos y capacidades.
- 4.3. El análisis funcional.
- 4.4. El perfil estratégico de la empresa.
- 4.5. La cadena de valor de la empresa y el sistema de valor.
- 4.6. El análisis DAFO.

TERCERA PARTE: LAS FUNCIONES GERENCIALES.

TEMA 5: LOS GERENTES Y LA EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN.

- 5.1. ¿Por qué estudiar Administración y Dirección de Empresas?
- 5.2. Definición de administración y administrador.
 - 5.2.1. Concepto de administración.
 - 5.2.2. Concepto de administrador y tipologías de administradores.
 - 5.2.3. Las habilidades del administrador.
 - 5.2.4. Las bases del éxito directivo.
- 5.3. Los valores de la empresa: cultura, ética y responsabilidad social.

TEMA 6: PLANIFICACIÓN Y CONTROL.

- 6.1. La planificación: Características y aspectos generales.
- 6.2. El proceso de planificación.
- 6.3. El proceso de control.
- 6.4. Tipos de métodos de control.
- 6.5. Efectos del control en la administración de empresas.

TEMA 7: LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA.

- 7.1. Concepto del término organización.
- 7.2. Principios generales de organización.
- 7.3. Diseño de la estructura organizativa.
 - 7.3.1. Factores que influyen en el diseño.
 - 7.3.2. Diseño vertical y horizontal.
- 7.4. Tipos de estructuras organizativas.
 - 7.4.1. Organización lineal o jerárquica.
 - 7.4.2. Organización funcional.
 - 7.4.3. Organización lineo-funcional o en línea y staff.
 - 7.4.4. Organización de comité.

TEMA 8: LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN.

- 8.1. El trabajo directivo.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 3 / 7



pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 8.1.1. Motivación.
- 8.1.2. Liderazgo.
- 8.1.3. Comunicación.
- 8.2. Las decisiones en la dirección de empresas.
 - 8.2.1. Criterios de decisión: certeza, riesgo e incertidumbre.
 - 8.2.2. Las decisiones secuenciales: árboles de decisión.

TEMA 9: EL SUBSISTEMA DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN.

- 9.1. El valor del dinero en el tiempo.
- 9.2. El análisis coste-volumen-beneficio.
 - 9.2.1. Beneficio de Explotación y Beneficio Neto.
 - 9.2.2. Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera.
 - 9.2.3. El Punto Muerto de la empresa o Umbral de Rentabilidad.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Charlas de empresarios o seminarios para ilustrar el tema desde el punto de vista práctico.
- Prácticas sobre empresas reales todas las semanas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Manual de ejercicios de economía de la empresa. Editorial Copicentro. Manuel Ríos de Haro, Valentín Molina Moreno.
- Pérez Gorostegui, E. (2007): "Introducción a la Economía de la Empresa". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid.
- Suárez Suárez, Andrés S. (1994): "Curso de Economía de la Empresa". Pirámide. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bueno Campos, Eduardo (2001): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Pirámide. Madrid.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2004): "La Dirección Estratégica de la Empresa". Ed. Cívitas, Madrid.
- Guarnizo García, J. V., et al. (2005): "Ética y responsabilidad social". Fundación Caja Rural de Toledo, Industrias Gráficas Rafael, S.L., Toledo.
- Pérez Gorostigui, E. (2008): "Prácticas de administración de empresas". Pirámide. Madrid.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 4 / 7



pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

<http://organizacionempresas.ugr.es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

La enseñanza de la asignatura presenta una doble vertiente: teórica y práctica.

- La enseñanza teórica se llevará a cabo a través de la exposición del contenido de los temas a fin de configurar el esquema conceptual y doctrinal de la problemática objetivo de la disciplina. Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar las notas o apuntes tomados durante las clases con la bibliografía básica y complementaria que se adjunta al final de este programa. El profesor detallará para cada tema el material bibliográfico más adecuado.
- La enseñanza práctica permitirá el afianzamiento de los conocimientos teóricos adquiridos con anterioridad durante las clases teóricas. Se desarrollará atendiendo a la resolución en clase de los casos prácticos propuestos para los temas que proceda. Los casos prácticos se resolverán mediante discusión entre el colectivo de alumnos y el profesor. La consideración de los fallos y aciertos en el razonamiento utilizado, debe permitir al alumno la relación de un ejercicio de autoevaluación de la comprensión y asimilación de las cuestiones tratadas. En la medida de lo posible se asistirá a seminarios o se organizarán charlas relacionadas con la temática de la asignatura.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales					Actividades no presenciales				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 2	1 y 2	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 3	2	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 4	3	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 5	3 y 4	2 h	2 h				1 h		5 h		



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 5 / 7



pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Semana 6	4	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 7	5	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 8	5 y 6	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 9	6	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 10	7	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 11	7	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 12	8	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 13	8	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 14	9	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 15	9	2 h	2 h				1 h		5 h		
Total horas		30	30				15		75		

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Para la evaluación de la convocatoria ordinaria:

La calificación final de la asignatura se establecerá en los intervalos habituales de 0 a 10, siendo 5 la cantidad mínima necesaria para superar la asignatura.

A efectos de la evaluación, se obtendrán dos notas:

- Los conocimientos teóricos de la asignatura se evaluarán en una prueba final escrita que se puntuará de 0 a 10 y que representará un 70% de la calificación final.
- Los conocimientos prácticos se evaluarán mediante la realización, durante el curso y a propuesta del profesor, de ejercicios y casos prácticos relacionados con los temas correspondientes. La evaluación de los conocimientos prácticos representará un 30% de la calificación final.

Para la evaluación de la convocatoria extraordinaria:

Los exámenes de la convocatoria extraordinaria estarán compuestos por un examen con una parte teórica y otra práctica, y cuyo valor total será de 10 puntos (ponderando en un 70% y 30% los exámenes teórico y práctico respectivamente). Nótese que ambos exámenes deben ser aprobados (i.e., obtener, como mínimo, un 5 sobre 10) para poder superar la asignatura.

No obstante, a lo anterior, el alumno podrá acogerse a la Evaluación Única Final de acuerdo con lo establecido en



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Página 6

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 6 / 7



pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

la “Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013). Dicha evaluación única se rige por los mismos principios y procedimientos de la convocatoria extraordinaria.

INFORMACIÓN ADICIONAL

La presentación al examen requerirá la identificación del alumno mediante D.N.I, carnet de conducir o pasaporte oficial no siendo válido ningún otro documento. Sólo el cumplimiento de este requisito garantiza la posibilidad de presentación a la prueba final de evaluación.

Junto a la publicación de la calificación obtenida, se indicarán el día, horario y lugar de la revisión de exámenes.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 08:46:23 Página: 7 / 7



pMpipAZxs2LRJT/ExaODrX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.