


GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (□)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

Curso 2018-2019
(Fecha última actualización: 21/03/2018)
(Fecha de aprobación en Consejo de Departamento: 23/09/2018)


MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización del trabajo, dirección y gestión de recursos humanos	Dirección estratégica de la empresa	2º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Prof. Dainelis Cabeza Pullés (Coordinadora) Jenny María Ruiz Jimenez			Dpto. Organización de Empresas I. Facultad de Ciencias Sociales. Campus de Melilla. Despacho 206 Correo electrónico: dainelis@ugr.es jmruizj@ugr.es Teléfono: 958241000 ext. 28854 952698752		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾		
			Enlace: http://goo.gl/yCksLD		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> . Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. . El análisis interno de la empresa: enfoques y técnicas. . La formulación de los objetivos de la estrategia de la empresa. . Estrategias competitivas genéricas: el liderazgo en costes y la diferenciación. 					



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento
Sello de tiempo: 04/04/2018 09:04:00 Página: 1 / 5
 <p>pMpipAZxs2ljXuZXDch8bX5CKCJ3NmbA</p>
La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

<ul style="list-style-type: none"> · Estrategias de crecimiento, estabilidad y reestructuración. · Estrategias basadas en las características de la industria o del sector.
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS
<p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Destrezas en manejar ideas y el entorno en el que se desenvuelven · Capacidad de análisis y síntesis · Capacidad para la resolución de problemas · Destreza para el trabajo en equipos · Habilidades en las relaciones interpersonales · Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas · Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Capacidad para comprender los fundamentos básicos conceptuales de la Dirección Estratégica de la empresa. · Capacidad para realizar análisis estratégicos y resolver situaciones de negocios reales aplicando el método del caso. · Capacidad para comprender con claridad los problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las organizaciones · Capacidad para identificar las circunstancias que nos permiten o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la organización. · Capacidad para comprender el significado y la necesidad de adoptar un control estratégico en la situación actual de las empresas.
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)
<p>La enseñanza en esta materia está orientada a conseguir que el alumno concluya satisfactoriamente el curso y:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Adquiera un conocimiento suficiente de los conocimientos conceptuales de la dirección estratégica y política de la empresa. Los temas que configuran esta parte están dirigidos a introducir a los estudiantes en los conceptos y terminología específicos de la disciplina, destacando el importante papel que la dirección general desempeña dentro de la empresa · Alcance una formación básica en materia de análisis estratégico. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso analizar tanto las características de ese entorno, como los atributos de la empresa que permitirían adoptar las decisiones adecuadas para lograr dicha adaptación al entorno. · Valore adecuadamente el papel de la formación estratégica en la adopción de las decisiones gerenciales. Los temas de esta parte preceden al estudio de las diferentes tipologías de las estrategias. · Comprenda la estrategia en acción. Este último objetivo persigue a su vez dos sub-objetivos. Por un lado, proporcionar al alumno un conocimiento amplio sobre el proceso de formación de estrategias, indicando los diferentes enfoques existentes. Por otro lado, mostrar cómo la estrategia entra en acción, cómo se llevan a la práctica las decisiones estratégicas, y, finalmente, cómo tiene que existir una congruencia entre estructura y estrategia para alcanzar los objetivos establecidos.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

PARTE 1. INTRODUCCION

TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA DIRECCION ESTRATEGICA

PARTE 2. ANALISIS ESTRATEGICO

TEMA 2. LA MISION, VALORES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

TEMA 3. EL ANALISIS DEL ENTORNO

TEMA 4. EL ANALISIS INTERNO

PARTE 3. FORMULACION DE ESTRATEGIAS

TEMA 5. ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS. ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACION Y

COSTES TEMA 6. DIRECCIONES DE DESARROLLO ESTRATEGICO

TEMA 7. LOS MÉTODOS DE DESARROLLO

PARTE 3. FORMULACION DE ESTRATEGIAS

TEMA 8. EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Ed. Cívitas, Madrid.
- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2009): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, (4a Edición). Ed. Cívitas, Madrid.
- NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2011): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, (4a Edición). Ed. Cívitas, Madrid.
- VENDRELL-HERRERO, F. y LAFUENTE, E. (2014): Emprender en la era digital. OmniaScience, Barcelona

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ELLIOT, J., SIMON, W.L. (2011): El Camino de Steve Jobs. Liderazgo para las nuevas generaciones. Ed. Santillana, Madrid.
- GRANT, R.M. (2002): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones, Ed. Cívitas, Madrid.
- JOHNSON, G., SHOLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica, (7a Edición). Prentice-Hall, Madrid.
- MENGUZZATO M. y RENAU J.J. (1991): La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management. Ariel Economía, Barcelona
- MINTZBERG, H.; QUINN, J.B.; GHOSAL, S. (1999): El proceso estratégico. Edición europea revisada, Prentice Hall Iberoamericana.
- PORTER, MICHAEL E. (1985): Estrategia Competitiva. CECSA, México.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento


Sello de tiempo: 04/04/2018 09:04:00 Página: 3 / 5



pMpipAZxs2ljXuZXDch8bX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

<p>PORTER, MICHAEL E. (1987): Ventaja Competitiva. CECSA, México.</p>
<p>ENLACES RECOMENDADOS</p>
<p>Web del Grado: http://grados.ugr.es/laborales/pages/presentacion Web de la Facultad de Ciencias del Trabajo: http://citrab.ugr.es Web del Departamento de Organización de Empresas: http://organizacionempresas.ugr.es http://www.guerrasynavas.com/</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p>
<p>La DOCENCIA de esta asignatura tiene una doble vertiente: teórica y práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza Teórica: Las explicaciones de clase deberán ser completadas con la bibliografía, tanto básica como complementaria, que se detalla en este programa. Asimismo el profesor detallará para cada tema el material bibliográfico más adecuado. En cualquier caso, el alumno contará con material docente resumen de todos los temas que le ayudará al seguimiento de las clases. • Enseñanza Práctica: De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará atendiendo a la resolución por el alumno de los casos prácticos correspondientes, para que pueda experimentar el alcance de la aplicación una vez fijadas las ideas. Posteriormente, la solución será expuesta por él en clase o por varios alumnos y comentada por el profesor. La consideración de los fallos y aciertos en el razonamiento utilizado debe permitir a cada alumno un sano ejercicio de autoevaluación de la comprensión y asimilación de las cuestiones tratadas.
<p>EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)</p>
<p>CONVOCATORIA ORDINARIA</p> <p>La nota final de la asignatura se establecerá en los intervalos habituales de 0 a 10, siendo 5 la cantidad mínima necesaria para superar la asignatura sumando las calificaciones obtenidas en los apartados (a) y (b) que se describen a continuación. A efectos de la evaluación, se obtendrán dos calificaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los conocimientos teóricos de la asignatura se evaluarán en una prueba final escrita a realizar en las fechas asignadas por la Facultad que puntuará un 70% de la calificación final. Esta prueba se calificará de 0 a 10 puntos, siendo IMPRESCINDIBLE obtener una puntuación mínima de 5 PUNTOS para poder superar la asignatura, sumando esta calificación a la obtenida en el apartado (b) que se detalla a continuación. Los conocimientos prácticos se evaluarán mediante la realización de casos prácticos relacionados con el tema correspondiente a propuesta del profesor y que corresponderá al 30% de la calificación final. Al igual que en la parte teórica, es necesario obtener una nota mínima de 5 puntos para superarla. Se valorará la asistencia, la participación y la elaboración y exposición de los casos prácticos durante el curso académico. Al igual que en la parte teórica, es necesario obtener una nota mínima de 5 puntos para superarla.

<p>Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento</p> <p>Sello de tiempo: 04/04/2018 09:04:00 Página: 4 / 5</p>
 <p>pMpipAZxs2ljXuZXDch8bX5CKCJ3NmbA</p>
<p>La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.</p>

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

En este caso la evaluación de la asignatura se realizará mediante una prueba escrita con preguntas que podrán ser de contenido teórico o práctico (100% de la evaluación). Para tener aprobada la asignatura, el alumno deberá obtener 5 puntos sobre 10 en esta prueba.

Para los alumnos que hayan seguido la evaluación continua durante el curso, su nota final será aquella que resulte mayor de las dos siguientes opciones:

- OPCIÓN A: Nota correspondiente a la prueba escrita.
- OPCIÓN B: Suma ponderada compuesta por el 70% de la nota obtenida en la prueba escrita, más el 30% de la nota obtenida durante las actividades de evaluación continua realizadas durante el curso.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

No obstante a lo anterior, el alumno podrá acogerse a la Evaluación Única Final de acuerdo con lo establecido en la "**Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada**" (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013).

Dicha evaluación única consistirá en examen Final (100% del peso total de la evaluación). Las preguntas podrán tener carácter teórico o práctico. Para tener aprobado el examen, el alumno deberá obtener 5 puntos sobre 10.

Más información en el siguiente enlace:

<https://sede.ugr.es/sede/catalogo-de-procedimientos/solicitud-evaluacion-unica-final.html>

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para poder realizar la prueba, es un requisito indispensable que el alumno disponga de su D.N.I. u otro documento oficial acreditativo de su identidad. Sólo el cumplimiento de este requisito garantiza la posibilidad de presentarse a la prueba final de evaluación.

La calificación final de la asignatura podrá ser comunicada en el e-mail de cada alumno. Para ello se utilizará el e-mail ofrecido por la universidad (usuario@correo.ugr.es). Para obtener y gestionar el correo de la universidad puede acudir a la secretaría de la facultad o consultar la siguiente dirección:
<http://csirc.ugr.es/informatica/correoelectronico>.

Junto a la comunicación de la calificación obtenida, se indicarán el día, hora y lugar de la revisión del examen.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 04/04/2018 09:04:00 Página: 5 / 5



pMpipAZxs2ljXuZXDch8bX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.