

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Organización del Trabajo	2º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Carlos Antonio Albacete Sáez (A y B) calbacet@ugr.es 958242889 María Magdalena Jiménez Barrionuevo (C, D y E) marilena@ugr.es 958 24 62 32 958241000 ext. 20537 Coordinador docente: María Magdalena Jiménez Barrionuevo			Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos Departamento de Organización de Empresas I (Despacho número 8, 1ª Planta) C/ Rector López Argüeta, s/n Tfno. 958 24 62 32		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾		
			http://organizacionempresas.ugr.es/pages/profesorado		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			<ul style="list-style-type: none"> Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Finanzas y Contabilidad Grado en Marketing e Investigación de Mercados Grado en Economía Grado en Turismo Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho 		

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente
 (∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/>)



PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)
No procede
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de organización del trabajo. ▪ Flexibilidad laboral y organización del tiempo de trabajo. ▪ Estudio del trabajo. Estudio y mejora de métodos de trabajo. ▪ Estudio de métodos del trabajo e incentivos a la producción. ▪ Dirección estratégica. Análisis interno y del entorno organizativo.
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. ▪ Capacidad de trabajo en equipo. ▪ Capacidad de análisis y síntesis. ▪ Creatividad e intuición para elegir medidas adecuadas a los distintos contextos. ▪ Comunicación oral y escrita en castellano. ▪ Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. ▪ Habilidad de comprensión cognitiva. ▪ Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica. ▪ Capacidad crítica y autocrítica. ▪ Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control. ▪ Capacidad para aplicar técnicas y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos. ▪ Desarrollo de actitudes para la gestión de conflictos. ▪ Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los fundamentos básicos del proceso de organización y del funcionamiento de las organizaciones. ▪ Los mecanismos de coordinación como elementos fundamentales que mantienen unida la estructura organizativa. ▪ Identificar las principales variables del diseño estructural utilizadas por las organizaciones para coordinar y dividir el trabajo a fin de establecer pautas estables de comportamiento: el diseño de los puestos de trabajo, los tipos y tamaños de las unidades o departamentos, las herramientas de coordinación lateral y el sistema de toma de decisiones. ▪ Comprender que todas las variables de diseño organizativo forman un sistema integrado en el cual cada una está vinculada a todas las demás. ▪ Analizar los factores de contingencia o principales condiciones que influyen en el diseño de la estructura de la organización: edad, tamaño, tecnología, entorno y poder. ▪ Destilar los conocimientos previos a fin de obtener una serie de configuraciones estructurales básicas caracterizadas por unas determinadas variables de diseño coherentes con los principales factores de contingencia que afectan a la organización. ▪ Conocer los nuevos modelos de organización flexible y compararlos con los modelos tradicionales. ▪ Identificar los conceptos teóricos aprendidos en estructuras de organizaciones reales. ▪ Planificar y analizar la estructura organizativa de una organización real y desarrollar, a partir de los conocimientos teóricos, nuevas soluciones de aplicabilidad ante la situación organizativa analizada. ▪ Afrontar la problemática de la organización de empresas con sentido crítico y creatividad.



TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEORÍA:

Tema 1. La organización: partes fundamentales y mecanismos de coordinación

- 1.1 Introducción
- 1.2 Concepto de organización
- 1.3 Los mecanismos de coordinación
 - 1.3.1 Adaptación mutua
 - 1.3.2 Supervisión directa
 - 1.3.3 Normalización de los procesos de trabajo
 - 1.3.4 Normalización de los resultados
 - 1.3.5 Normalización de las habilidades
 - 1.3.6 Normalización de los valores
- 1.4 Las partes de la organización
 - 1.2.1 Ápice estratégico
 - 1.2.2 Línea media
 - 1.2.3 Núcleo de operaciones
 - 1.2.4 *Staff* de apoyo
 - 1.2.5 Tecnoestructura
- 1.5 Mecanismos de coordinación y partes de la organización
- 1.6 El funcionamiento de las organizaciones

Tema 2. Diseño de puestos de trabajo

- 2.1 Introducción a todas las variables de diseño
- 2.2 Variables de diseño de puestos
 - 2.1.1 Especialización horizontal
 - 2.1.2 Especialización vertical
 - 2.1.3 Matriz de especialización horizontal y vertical
 - 2.1.4 Preparación
 - 2.1.5 Formalización del comportamiento
 - 2.1.6 Adoctrinamiento
 - 2.1.7 Relaciones entre las variables de diseño de puestos

Tema 3. Diseño de la estructura

- 3.1 Introducción
- 3.2 ¿Cómo se crea la jerarquía organizativa?
- 3.3 ¿Cómo se hace el diseño de la organización?
- 3.4 Repercusiones o implicaciones de la agrupación de puestos de trabajos en unidades
- 3.5 Bases de agrupación
- 3.6 Las interdependencias como criterio para hacer agrupaciones
- 3.7 Agrupación según funciones
- 3.8 Agrupación según el mercado
- 3.9 La agrupación en las distintas partes de la organización
- 3.10 Tamaño de la unidad
- 3.11 Tamaño de la unidad y mecanismos de coordinación
- 3.11 Tamaño de la unidad en las distintas partes de la organización



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 21/03/2019 10:55:46 Página: 3 / 7



gckLVB5dcrDO1NMYvz3aRX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Tema 4. Diseño de conexiones laterales

- 4.1 Introducción
- 4.2 Sistema de planificación de acciones y control del rendimiento
- 4.3 Los dispositivos de enlace
 - 4.2.1 Contacto directo
 - 4.2.2 Rol de enlace
 - 4.2.3 Grupo de trabajo temporal
 - 4.2.4 Comité permanente
 - 4.2.5 Rol integrador sin mando
 - 4.2.6 Rol gerencial
 - 4.2.7 Estructura matricial

Tema 5. Diseño del sistema decisor

- 5.1 Introducción
- 5.2 El control sobre el proceso de decisión
- 5.3 Razones para centralizar o descentralizar las organizaciones
- 5.4 La descentralización vertical
- 5.5 La descentralización horizontal
- 5.6 Continuum de tipos de descentralización
- 5.7 Relación entre la descentralización y las demás variables de diseño

Tema 6. Factores contingentes

- 6.1 Introducción
- 6.2 La edad
- 6.3 El tamaño
- 6.4 El sistema técnico
- 6.5 El entorno
- 6.6 El poder

Tema 7. Modelos de organización según Mintzberg

- 7.1 Introducción
- 7.2 La estructura simple
- 7.3 La burocracia maquinal
- 7.4 La burocracia profesional
- 7.5 La forma divisional
- 7.6 La adhocracia
- 7.7 La organización misional
- 7.8 El hexágono de las configuraciones estructurales

Tema 8. Nuevos modelos de organización

- 8.1 Introducción
- 8.2 La estructura en trébol



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 21/03/2019 10:55:46 Página: 4 / 7



gckLVB5dcrDO1NMYvz3aRX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 8.3 El modelo federal
- 8.4 La organización en red
- 8.5 La organización 2.0
- 8.6 Conclusiones

TEMA 9 Nuevas tendencias en la Organización del Trabajo

PRÁCTICA:

Una vez finalizado cada tema de teoría se realizará una práctica propuesta por el profesor correspondiente a los conceptos teóricos desarrollados. En concreto se realizarán las siguientes prácticas:

- Tema 1. Las partes fundamentales de la organización y sus mecanismos de coordinación
- Tema 2. Diseño de puestos de trabajo
- Tema 3. Diseño de la estructura. Organigramas
- Tema 4. Diseño de conexiones laterales. Planificación, control y dispositivos de enlace
- Tema 5. Diseño del sistema decisor. Centralización y descentralización
- Tema 6. Factores contingentes. Edad, tamaño, entorno, sistema técnico y poder
- Tema 7. Modelos de organización según Mintzberg. Tipos de organizaciones y sus características básicas
- Tema 8. Nuevos modelos de organización

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mintzberg, H. (2005). La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Editorial Ariel.
- Tamayo, J. A. (2000). Organización. Sevilla: Edición digital @ tres.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bueno Campos, E. (2007). Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Madrid: Editorial Pirámide.
- Giner, F.; Gil M.A. (2014). La organización de empresas: hacia un modelo de futuro. Editorial ESIC.
- Handy, C. (2005). La organización por dentro: por qué las personas y las organizaciones se comportan como lo hacen. Deusto S.A. Ediciones.
- Hernández, M. J. (coord.) (2008). Casos prácticos de administración y organización de empresas. Madrid: Editorial Pirámide.
- Laloux, F. (2016). Reinventar las organizaciones: cómo crear organizaciones inspiradas en el siguiente estadio de la conciencia humana. Arpa Editores.
- Mintzberg, H.; Quinn, J. B; Ghoshal, S. (1999). El proceso estratégico. Madrid: Editorial Prentice-Hall Iberia.
- Nonaka, I; Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press.
- Rivas, L. A. (2002). "Nuevas formas de organización". Estudios Gerenciales. Vol. 82, pp. 13-45.
- Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Editorial Pearson Educación.
- Robertson, B. (2015). Holocracia: el nuevo sistema organizativo para un mundo en continuo cambio. Empresa Activa.
- Salazar, J. M. (2005). "La estructura organizativa en la empresa actual. El caso Inditex". Boletín Económico de ICE. Vol. 2850, pp. 7-19.
- Saratxaga, K. (2007). Un nuevo estilo de relaciones: para el cambio organizacional pendiente. Prentice-Hall.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 21/03/2019 10:55:46 Página: 5 / 7



gckLVB5dcrDO1NMYvz3aRX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

ENLACES RECOMENDADOS

Web del Grado: <http://grados.ugr.es/laborales/pages/presentacion>

Web de la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos: <http://citrab.ugr.es>

Web del Departamento de Organización de Empresas I: <http://organizacionempresas.ugr.es>

METODOLOGÍA DOCENTE

La DOCENCIA de esta asignatura tiene una doble vertiente: teórica y práctica.

- **Enseñanza teórica:** las explicaciones de clase deberán ser completadas con la bibliografía que se explicita para cada tema y que aparece completamente referenciada en el presente documento.
- **Enseñanza práctica:** los conocimientos teóricos adquiridos durante las clases teóricas serán afianzados mediante la resolución en clase de los casos prácticos o/y trabajos propuestos para los temas que proceda. Los casos prácticos, se resolverán en clase mediante la interacción de alumnos y profesor.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para la evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinaria de febrero hay dos modalidades excluyentes: evaluación continua y evaluación única final.

EVALUACIÓN CONTINUA

A efectos de la evaluación, se obtendrán dos calificaciones:

- a) Los **conocimientos teóricos** de la asignatura se evaluarán en una prueba final escrita a realizar en las fechas asignadas por la Facultad (<http://citrab.ugr.es>) que puntuará un 70% de la calificación final. Esta prueba se calificará de 0 a 10 puntos, siendo IMPRESCINDIBLE obtener una puntuación mínima de 5 PUNTOS para poder agregarle la calificación obtenida en el apartado siguiente "b) Evaluación de los conocimientos prácticos". El examen constará de 10 preguntas de desarrollo.
- b) Los **conocimientos prácticos** se evaluarán mediante casos prácticos propuestos por el profesor y relacionados con el tema correspondiente y puntuará el 30% de la calificación final. La calificación se podrá obtener mediante la entrega de las correspondientes prácticas y/o mediante la realización de una prueba final sobre el contenido de los casos prácticos. Este bloque se calificará de 0 a 10 puntos, siendo IMPRESCINDIBLE obtener una puntuación mínima de 5 PUNTOS para poder agregarle la calificación del apartado anterior "a) Conocimientos teóricos". Para evaluar esta parte es obligatoria la asistencia al 80% de las sesiones de prácticas. Aquellos alumnos que no cumplan con el 80% de asistencia a prácticas, pasarán automáticamente al sistema de evaluación única final.

Superados los mínimos establecidos para cada parte, la nota final de la asignatura se obtiene por agregación de las dos calificaciones anteriores una vez ponderadas y se establecerá en los intervalos habituales de 0 a 10, siendo 5 la cantidad mínima necesaria para superar la asignatura.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 21/03/2019 10:55:46 Página: 6 / 7



gckLVB5dcrDO1NMYvz3aRX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

	Rango de puntuación	Mínimo	% sobre la calificación final
Teoría	0-10	5 puntos	70%
Práctica	0-10	5 puntos	30%
Calificación final (teoría + práctica)	0-10	5 puntos	100%

En caso de no superarse los mínimos establecidos en ambas partes, la calificación final será la que se obtenga en el examen de teoría, valorado éste sobre 10 puntos y sin aplicar la ponderación del 70%.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

En este caso la evaluación de la asignatura se realizará mediante una prueba escrita que constará de 10 preguntas de desarrollo tanto de carácter teórico como de carácter práctico.

NOTA. Tanto las pruebas que conforman los exámenes, como los criterios de corrección serán comunes para todos los grupos.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa **DEBIDAMENTE JUSTIFICADA** podrán acogerse al sistema de Evaluación Única Final.

Más información en: (http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion_unica)

En esta modalidad de evaluación única final, el examen constará de 12 preguntas de desarrollo tanto de carácter teórico como de carácter práctico.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para poder realizar la prueba, es un requisito indispensable que el alumno disponga de su D.N.I. u otro documento oficial acreditativo de su identidad. Sólo el cumplimiento de este requisito garantiza la posibilidad de presentarse a la prueba final de evaluación.

La calificación final de la asignatura será comunicada al e-mail de cada alumno. Para ello se utilizará el e-mail ofrecido por la universidad (usuario@correo.ugr.es). Para obtener y gestionar el correo de la universidad puede consultar la siguiente dirección <http://csirc.ugr.es/informatica/correoelectronico> o acudir a la secretaría de la facultad.

Junto a la comunicación de la calificación obtenida, se indicarán el día, hora y lugar de la revisión del examen.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 21/03/2019 10:55:46 Página: 7 / 7



gckLVB5dcrDO1NMYvz3aRX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.