

- Inicio
- Emprendimiento

Emprendimiento

Oficina Web UGR

UGR emprendedora

La Universidad de Granada ha creado la Coordinación General de Emprendimiento como órgano responsable del diseño e implantación de su estrategia de emprendimiento.

Estrategia de emprendimiento de la UGR

Se basa en la configuración de un modelo actual de **Universidad emprendedora** con actividades transversales a todas las áreas la Universidad y dirigidas a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, PDI y PAS) con el objetivo de generar innovación y crear valor económico y social.

Objetivos generales

La estrategia de emprendimiento tiene los siguientes objetivos generales:

- Mejorar la empleabilidad de los estudiantes de grado, posgrado y egresados mediante la **creación de empresas/startups, el autoempleo y el desarrollo de capacidades emprendedoras** para innovar y crear valor para la comunidad.
- Favorecer la transferencia de conocimiento al sector productivo mediante la **creación de empresas basadas en resultados de investigación (spinoffs) y el desarrollo de proyectos innovadores para empresas e instituciones.**
- Impulsar las **iniciativas intraempreendedoras e innovadoras surgidas en la Universidad** que redunden en la mejora de la docencia, la investigación y la gestión.

Funciones de la Coordinación General de Emprendimiento

Para el logro de los objetivos y la implantación de la estrategia de emprendimiento, la Coordinación General de Emprendimiento tiene entre sus principales funciones y líneas de actuación:

- **Proponer actividades** dirigidas a estudiantes, egresados, PDI y PAS que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, el intraemprendimiento, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- **Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento** realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad que fomenten la multidisciplinariedad.
- **Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos** para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- **Analizar el fenómeno emprendedor** y su ecosistema dentro y fuera del contexto universitario.
- Impulsar, integrar y difundir las acciones de emprendimiento e innovación que realizan los miembros de la comunidad universitaria bajo la marca “UGREmprendedora”.

- Más información sobre UGR emprendedora

| Localización y Contacto | Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2017 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR