

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	Empresa	2º	4º	6	Básica
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> José Benítez Amado: Grupos A y B Oscar F. Bustinza Sánchez: Grupo C 			Departamento de Organización de Empresas I Universidad de Granada Correos electrónicos: José Benítez: joseba@ugr.es Óscar Bustinza: oscarfb@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS:		
			https://goo.gl/WV2Zn6		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE					
Grado en Ingeniería Civil					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS					
Introducción a la Economía y la Ciencia Económica. Empresa: Concepto y tipología. El empresario. La empresa y su entorno. La dirección estratégica de la empresa. La administración de la empresa. Introducción a los subsistemas empresariales. Toma de decisiones empresariales. Gestión de recursos humanos.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Según la memoria de verificación del título disponible en https://goo.gl/PBcVdx , las competencias asociadas a la asignatura son: <ul style="list-style-type: none"> Competencias básicas y generales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG1, CG2, CG3 y CG7. Competencias específicas: CFB6 y COP12. 					
OBJETIVOS					



- Identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, así como conocer las distintas formas que pueden adoptar las mismas.
- Conocer qué es la administración de la empresa, así como de las distintas áreas de actividad que la componen: planificación, organización, dirección y control.
- Reconocer los aspectos que caracterizan y definen al empresario.
- Definir el concepto y naturaleza del entorno, así como las respuestas de la empresa.
- Entender los problemas que se plantean a los directivos a la hora de tomar decisiones, así como de las fases que integran un proceso de toma de decisiones.
- Conocer los objetivos y la contribución principal de los departamentos funcionales de una empresa.
- Entender en qué consiste la transformación digital de la empresa contemporánea y cómo ejecutarla en situaciones de negocio reales.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 1.1. Concepto de empresa y de organización.
- 1.2. Enfoque sistémico de la empresa.
- 1.3. Los subsistemas funcionales de la empresa.
- 1.4. La dirección de empresas.

Tema 2. EL EMPRESARIO, LA DIRECCIÓN Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA

- 2.1. El empresario.
- 2.2. La estructura de propiedad de la empresa.
- 2.3. La dirección: Funciones y niveles.
- 2.4. El gobierno de la empresa.

Tema 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- 3.1. Definición de entorno.
- 3.2. Características del entorno.
- 3.3. Análisis del entorno general.
- 3.4. Análisis del entorno específico.

Tema 4. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 4.1. Objetivos de la dirección estratégica.
- 4.2. Concepto de estrategia.
- 4.2. El proceso de dirección estratégica.
- 4.3. Opciones estratégicas básicas.

Tema 5. OBJETIVOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 5.1. La planificación en la empresa: Concepto y tipos de planes.
- 5.2. Los objetivos de la empresa: Concepto y tipología.
- 5.3. El control en la empresa.
- 5.4. Sistemas de planificación y control.

Tema 6. LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN

- 6.1. Introducción a la función de organización.
- 6.2. Diseño organizativo.
- 6.3. Dimensiones del diseño organizativo.
- 6.4. Factores de contingencia.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 20/06/2018 20:06:17 Página: 2 / 4



JWCwQPjMg2pd33qU5t5v+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

6.5. Formas organizativas.

Tema 7. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 7.1. La dirección financiera y sus objetivos.
- 7.2. La inversión: Estructura económica.
- 7.3. La financiación: Estructura financiera.
- 7.4. El equilibrio financiero.

Tema 8. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 8.1. Introducción a la dirección de recursos humanos.
- 8.2. Las funciones principales de la dirección de recursos humanos.

Tema 9. LA DIRECCIÓN DE MARKETING

- 9.1. Objetivos de la dirección de marketing.
- 9.2. Enfoques clásicos de orientación de las empresas a los mercados.
- 9.3. El proceso de dirección de marketing: Principales dimensiones.

Tema 10. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA CONTEMPORÁNEA

- 10.1. Capacidades digitales y transformación de la compañía.
- 10.2. Retos en la transformación digital.
- 10.3. Factores clave del éxito en un proyecto de transformación digital.

TEMARIO PRÁCTICO:

El profesor planteará actividades prácticas, relacionadas con el contenido teórico, que se realizarán en las sesiones prácticas de la asignatura. Éstas serán complementadas, en su caso, con trabajo no presencial (individual o en grupo). Dichas actividades serán informadas y propuestas en el aula por el profesor o, anticipadamente, a través de los recursos online ofertados por la Universidad de Granada (e.g., PRADO o similares).

BIBLIOGRAFÍA

- FUENTES, M., CORDÓN, E. (2015): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. 3ª Edición, Editorial Pirámide. Disponible en formato electrónico en UGR: http://bencore.ugr.es/iii/encore/record/C_Rb2889207_Sfundamentos%20administracion%20empresa_Ff%3Afacetavailability%3Ay%3Ay%3AEn%201%C3%ADnea%3A%3A_P0%2C2_Orightresult_X1?lang=sp&i&suite=Pearl
- CAPGEMINI CONSULTING, MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT (2011). Digital transformation: A roadmap for billion dollars organizations, pp. 1-68.

METODOLOGÍA DOCENTE

La enseñanza de la asignatura ofrece una doble vertiente: Teórica y práctica.

- TEORÍA. La enseñanza teórica se llevará a cabo en base a la exposición y explicación del contenido de los temas a fin de configurar el esquema conceptual y doctrinal de la problemática objeto de la disciplina. Los alumnos deberán preparar los temas con la bibliografía recomendada por el profesor.
- PRACTICA. De forma coordinada y paralela a la enseñanza teórica, la enseñanza práctica se desarrollará atendiendo a la resolución por el alumno de los casos prácticos correspondientes, para que pueda experimentar el alcance de la aplicación una vez fijadas las ideas. Posteriormente, la solución será expuesta por él o por varios alumnos en clase y comentada por el profesor, que facilitará la discusión y el desarrollo de habilidades directivas en los estudiantes.



EVALUACIÓN

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumno. Salvo que el alumno solicite y le sea aprobada la evaluación única final, el alumno será evaluado a través de un sistema de evaluación continua que estará compuesto por:

- 1) La nota obtenida en un examen tipo test con 20 preguntas teórico-prácticas. Este examen tendrá una ponderación del 70% en la nota final y se realizará en la última sesión de clase.
- 2) La nota obtenida en la realización, exposición, y discusión de forma periódica de los casos prácticos propuestos por el profesor. Esta nota supone el 30% de la nota final del sistema de evaluación continua.

Los alumnos del sistema de evaluación continua que no obtengan una nota final de 5 sobre 10 realizarán el examen de la evaluación única final en la fecha establecida por el Centro, el cual estará compuesto por un examen tipo test con 20 preguntas teórico-prácticas.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Para los estudiantes que se acojan a la evaluación única final, esta modalidad de evaluación estará formada por un examen tipo test con 20 preguntas teórico-prácticas que supondrá el 100% de su evaluación y que será realizado en la fecha establecida por el Centro.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Existe la posibilidad de solicitar el sistema de evaluación denominado "Evaluación única final" de acuerdo con lo establecido en la "Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013). Para acogerse a esta opción, el alumno interesado en este sistema deberá solicitarlo, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, en el siguiente link <https://sede.ugr.es/sede/catalogo-de-procedimientos/solicitud-evaluacion-unica-final.html> alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder participar en el sistema de evaluación continua. La dirección del Departamento de Organización de Empresas I de la Universidad de Granada resolverá si es o no procedente la solicitud de evaluación única final.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 20/06/2018 20:06:17 Página: 4 / 4



JWCwQPjMg2pd33qU5t5v+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.