

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización de Empresas	Gestión de Producción	3º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Javier Tamayo Torres			Dpto. Organización de Empresas I, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor: Javier Tamayo Torres Despacho: 17. (Edif politécnico) Teléf.: 958 240036 Correo electrónico: jatamayo@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾		
			https://organizacionempresas.ugr.es/pages/profesorado		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
3ºGrado Ingeniería Electrónica Industrial			Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/>)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 22/03/2019 09:35:49 Página: 1 / 6



h8JUFSGP26tcq4CjKDQY+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Sistemas de producción y fabricación
Dirección de la producción y operaciones
Organización y Gestión de Proyectos
Responsabilidad Social Corporativa
Gestión Medioambiental de la empresa

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial.
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes
- Creatividad e intuición para elegir medidas adecuadas a los distintos contextos.
- Capacidad de dirección y liderazgo.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo.
- Motivación por la calidad.
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales.
- Ser capaz de dirigir las operaciones y organizar la producción.
- Capacidad para reconocer los principales conceptos relacionados con la materia de estudio como fenómeno determinante de la competitividad.
- Entender lo que son los planes tácticos y operativos de la materia de estudio, diseñarlos e implementarlos.
- Capacidad para gestionar correctamente un almacén y saber determinar las técnicas y métodos necesarios.
- Capacidad para introducir cambios radicales en el proceso productivo que impliquen una potenciación profunda en la competitividad de la empresa



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 22/03/2019 09:35:49 Página: 2 / 6



h8JUFSGP26tcq4CjKDQY+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Presentar al alumno una serie de temas estratégicos que surgen en la función de producción de una empresa.
- Ilustrar los métodos más importantes para pronosticar la demanda en el contexto de la planificación de operaciones.
- Desarrollar técnicas para agregar unidades de producción y determinar los niveles adecuados de producción y de fuerza de trabajo con base en la demanda pronosticada de unidades agregadas.
- Considerar métodos para controlar los inventarios de artículos individuales cuando se asume que la demanda seguirá un patrón conocido.
- Comprender cómo debe manejarse la incertidumbre en la demanda al momento de calcular las políticas de reaprovisionamiento para un solo artículo en existencia.
- Entender la filosofía de empuje y tracción en la planificación de la producción y comparar los métodos MRP y JIT para programar el flujo de bienes en una fábrica.
- Entender los métodos esenciales y los resultados de la programación secuencial y su relación con políticas de responsabilidad social corporativa en el contexto de la producción.
- Entender cómo se usan las técnicas matemáticas y gráficas para ayudar a programar proyectos complejos en una organización relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Introducción

Tema 1. Previsión

1. Qué es la previsión
2. Previsión de series temporales
3. Métodos de previsión causal
4. Seguimiento y control
5. Previsión el sector servicios

Tema 2. Planificación agregada de la producción

1. El proceso de planificación agregada
2. La naturaleza de la planificación agregada
3. Estrategias de planificación agregada
4. Métodos de planificación agregada
5. Planificación agregada en servicios
6. Yield management

Tema 3. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y ERP

1. Requisitos del modelo de inventario con demanda dependiente
2. Estructura de MRP
3. Gestión del MRP
4. Técnicas de lotificación
5. Ampliaciones del MRP
6. Planificación de los recursos de la empresa (ERP)

Tema 4. Programación a corto plazo

1. Concepto e importancia estratégica
2. Carga de trabajos



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 22/03/2019 09:35:49 Página: 3 / 6



h8JUFSGP26tcq4CjKDQY+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

3. Secuenciación de trabajos
4. Programación en servicios

Tema 5. Sistemas de producción "Justo A Tiempo" (JIT) y de producción ajustada (Lean Management)

1. Introducción.
 2. Proveedores
 3. Layout JIT
 4. Inventario
 5. Programación
 6. Calidad
 7. Potenciación de los empleados
 8. Producción ajustada (Lean Management)
 9. JIT en servicios
- Anexo: Metodología Lean Seis Sigma

Tema 6. La gestión de la cadena de suministro

1. Importancia estratégica de la cadena de suministro
2. Economía de la cadena de suministro
3. Externalización
4. Ética en la cadena de suministro
5. Estrategias de gestión de la cadena de suministro
6. Gestión de la cadena de suministro
7. Selección de proveedores
8. Gestión logística

Tema 7. La gestión de proyectos

1. Importancia estratégica de la gestión de proyectos
2. Planificación del proyecto
3. Programación del proyecto
4. Control de proyectos
5. Técnicas de gestión de proyectos
 - 5.1. Los gráficos de Gantt
 - 5.2. Las redes PERT-CPM

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- ARIAS ARANDA D., MIGUELA RATA, B. Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones estratégicas. Editorial Pirámide. 2018
- ARIAS ARANDA D., MIGUELA RATA, B. Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones tácticas. Editorial Pirámide. 2018
- HEIZER J., RENDER B. Dirección de la producción. Decisiones tácticas. Prentice Hall Iberia. Madrid, 2.007
- HEIZER J., RENDER B. Dirección De La Producción. Decisiones Estratégicas. Prentice Hall Iberia. Madrid, 2.007
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUÍZ JIMÉNEZ, A.; ALVAREZ GIL, M^a. J. Dirección de Operaciones: Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios. McGraw Hill. Madrid. 2003.
- DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUÍZ JIMÉNEZ, A.; ALVAREZ GIL, M^a. J. Dirección de Operaciones: Aspectos estratégicos en la producción y en los servicios. McGraw Hill. Madrid. 2001.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 22/03/2019 09:35:49 Página: 4 / 6



h8JUFSGP26tcq4CjKDQY+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Complementaria

- LEE J. KRAJEWSKI, LARRY P. RITZMAN. Administración De Operaciones. Pearson Prentice Hall. Madrid, 2004.
- MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOB, S.; CHAMORRO MERA, A. Manual de Dirección de Operaciones. Thomson. Madrid, 2004.
- MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOB, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, T.M. Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos. Parainfo. Madrid, 2014.
- ERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ESTEBAN, AVELLA CAMARERO, LUCÍA, FERNÁNDEZ BARCALA, MARTA. Estrategia De La Producción. McGraw-Hill, 2003.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ESTEBAN. Dirección De La Producción: I Fundamentos Estratégicos. Civitas. Madrid, 1993.
- ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ; CAMILO J. VAZQUEZ ORDAS. Dirección De La Producción: II Métodos Operativos. Civitas. Madrid, 1994.
- CHASE, R.; AQUILANO, N.; JACOBS, F.R. Administración De La Producción Y Operaciones. McGraw – Hill 2000
- FITZSIMMONS, J.A.; FITZSIMMONS, M.J. Informations Technology, Irwin- McGraw – Hill 1.998
- DAVIS, M.; AQUILANO, N. ; CHASE, R. Fundamentos De Dirección De Operaciones, 3ª edición, McGraw – Hill 2.001
- HILL, T Manufacturing Strategy: Text and Cases, 2ª edición, Irwin, Homewood, IL, 1.994
- NAHMIA, S. Análisis De La Producción Y Las Operaciones., McGraw – Hill 2000
- SCHROEDER R. J. ;KNOD, E.M.JR Operations Management – Customized - Focused Principles, McGraw - Hill, 1.997
- SCHROEDER R. G. Administración de operaciones: Toma de Decisiones en la Función de Operaciones, McGraw – Hill, México (Versión Original 1989): Operations Management: Decision Making in the Operations Function, 3ª edición McGraw – Hill; New York, 1.992
- STEVENSON, W. J. Production Operations Management, 6ª edición, McGraw – Hill 1.999.

ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). La metodología utilizada consistirá en lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas, la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma aproximada, de:

- Un 30% de docencia presencial en el aula.
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 22/03/2019 09:35:49 Página: 5 / 6



h8JUFSGP26tcq4CjKDQY+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

La nota final constará de dos partes:

- Actividades prácticas (30-50% del peso total de la evaluación). Esta parte será el resultado de la asistencia a seminarios, participación/exposición y valoración de las actividades prácticas entregadas, de entre las propuestas por el profesor. No obstante, en relación con la evaluación de esta parte, deben tenerse en cuenta las siguientes cuestiones:

- Para tener derecho a calificación práctica, se deberán haber entregado un mínimo de actividades, de entre el total de actividades propuestas por el profesor a lo largo del cuatrimestre. Este mínimo se establecerá a lo largo del transcurso del curso.

- No hay otra forma de obtener calificación práctica, en la convocatoria ordinaria del primer semestre, que mediante este sistema de prácticas.

- Examen Final (50-70% del peso total de la evaluación). Constará de una parte teórica (10 preguntas objetivas) y una parte práctica (dos o tres ejercicios). Ambas partes tendrán el mismo peso (50% cada una) en la evaluación del examen final, debiendo alcanzar una nota mínima en cada una de ellas.

La calificación final del alumno será el resultante de sumar la calificación obtenida en el examen final (siempre que haya sido aprobado) más la calificación de las actividades prácticas.

En relación con la convocatoria extraordinaria, se realizará un examen final. La prueba única constará de una parte teórica (5 preguntas objetivas) y una parte práctica (dos o tres ejercicios). Ambas partes tendrán el mismo peso (50% cada una) en la evaluación del examen final, debiendo alcanzar una nota mínima en cada una de ellas.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Se realizará un examen de teoría y práctica donde se valorará de igual forma los contenidos prácticos y teóricos explicados en clase. Se deberá sacar un 5 como mínimo en cada parte para hacer media.

INFORMACIÓN ADICIONAL

La presentación al examen requerirá la identificación del alumno mediante D.N.I, carnet de conducir o pasaporte oficial no siendo válido ningún otro documento. Sólo el cumplimiento de este requisito garantiza la posibilidad de presentación a la prueba final de evaluación.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 22/03/2019 09:35:49 Página: 6 / 6



h8JUFSGP26tcq4CjKDQY+X5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.