

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA CREACIÓN DE EMPRESAS

Curso 2019-2020

(Fecha de aprobación de la adenda: 23/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - DERECHO			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
PROYECCIÓN PROFESIONAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	5	9	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Tutorías actualizadas de los profesores en la web: https://organizacionempresas.ugr.es/docencia/profesorado María Nieves Pérez Aróstegui (Grupo A): mnnperez@ugr.es Andrés J. Navarro Paule (Grupo B): anpauale@ugr.es	Las tutorías se realizarán de forma no presencial a través correo electrónico o bien a través de videoconferencia con Google Meet (previa cita vía email).
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
No procede. Periodo de docencia presencial ya completado.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
No procede. Periodo de docencia presencial ya completado.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
No procede. Examen ya realizado en convocatoria ordinaria del primer cuatrimestre.	
Convocatoria Extraordinaria	

Firma (1): CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ
En calidad de: Director/a de Departamento



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Código seguro de verificación (CSV): 0399A1819A707C3E8DDB4E3152842E8D

Página PAGE 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

23/04/2020

Pág. 1 de 4

Entrega de trabajo por Prado (en tarea) con turnitín

Descripción

Elaboración de un plan de empresa con las siguientes partes (máximo 50 páginas):

- Idea de negocio y modelo de negocio asociado (Modelo Canvas)
- Análisis del mercado y del sector
- Plan de Marketing
- Plan de operaciones
- Plan recursos humanos y organización
- Plan económico-financiero
- Anexos con información recopilada o complementaria

Criterios de evaluación:

En general se valorará en cada una de las partes del plan de empresa:

- Tiene una presentación clara y bien estructurada para ser entregado o depositado formalmente.
- La inclusión de cada parte está bien justificada y desarrollada.
- Se demuestra un dominio y aplicación de la teoría y práctica para el desarrollo de cada parte.
- Se ha investigado y obtenidos datos en diversas fuentes para desarrollar el proyecto.

Estos criterios se utilizarán para valorar en los siguientes porcentajes las partes del plan de empresa sobre un total de 10 puntos:

- 0 Descripción y evaluación de la idea de negocio y del modelo de negocio (25%)
- 0 Análisis del mercado y el sector (15%)
- 0 Desarrollo del plan de marketing (15%)
- 0 Descripción técnica del producto/servicio y de su proceso de fabricación/prestación del servicio (15%)
- 0 Desarrollo de la gestión y organización de los recursos humanos (15%)
- 0 Desarrollo del plan económico-financiero (15%)

Porcentaje sobre calificación final: 100%

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

No procede. Evaluación Única Final ya realizada en la convocatoria ordinaria.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

- Documentos disponibles en Prado



- Biblioteca virtual UGR con acceso VPN:

GÓMEZ GRAS, J.M.; GALIANA LAPERA, D., MIRA SOLVES, I.; LEÓN SPÍ, D. (2002): Manual para la Creación de Empresas por Universitarios. Universidad Miguel Hernández de Elche.

ENLACES:

Centro de Información y Creación de Empresas (CIRCE). Dirección General de la Industria y mediana empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

<http://portal.circe.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

Fundación Pública Andalucía Emprende. Herramientas para el plan de empresa:

<https://www.andaluciaemprende.es/herramientas-de-gestion>

Blog de Javier Megías: Estrategia, startups y modelos de negocio: <https://javiermegias.com>

Formas jurídicas:

<http://www.ipyme.org/es-ES/DesarrolloProyecto/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

Trámites de constitución:

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciondelaempresa/ProcesoConstitucion/Paginas/ProcesoConstitucionTramitesASeguirPorLaEmpresa.aspx>

Ayudas a la creación de empresas:

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciondelaempresa/Paginas/ListadoAyudasCreacionEmpresas.aspx>

Trámites de constitución:

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciondelaempresa/ProcesoConstitucion/Paginas/ProcesoConstitucionTramitesASeguirPorLaEmpresa.aspx>

Recursos financieros para emprendedores:

<http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoApaso/paginas/financiacion.aspx>

Formación y eventos de emprendimiento de la Universidad de Granada - UGR emprendedora (Coordinación General de Emprendimiento): <http://ugremprendedora.ugr>.

MOOC de emprendimiento de la Universidad de Granada: “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio

<https://abierta.ugr.es/emprende/>

Observatorio Internacional de emprendimiento Global Entrepreneurship Monitor (GEM): <http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.gem-spain.com/informes/>

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página PAGE 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Código seguro de verificación (CSV): 0399A1819A707C3E8DDB4E3152842E8D

23/04/2020
Pág. 4 de 4