

ADENDA DE LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA CREACIÓN DE EMPRESAS Curso 2019-2020

(Fecha de aprobación de la adenda: 23/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
PROYECCIÓN PROFESIONAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	4	7	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Tutorías actualizadas de los profesores en la web: https://goo.gl/uYXVG6 ANTONIA RUIZ MORENO: JUEVES DE 9:00 a 14:00 Viernes de 8:30 a 9:300 MARÍA DEL MAR FUENTES FUENTES (Grupo A) Lunes de 8.30-14.30 ARACELI ROJO GALLEGO-BURÍN Lunes y Martes de 10.00 a 13.00 M^a DEL CARMEN HARO DOMÍNGUEZ Martes y Miércoles de 10:00 a 13:00 ANDRÉS J. NAVARRO PAULE (Grupo B) Ver enlace en PRADO	Las tutorías se realizarán de forma no presencial a través de mensajes en la plataforma PRADO, mensajes al correo electrónico aruizmor@ugr.es y mediante videoconferencia a través de Google Meet (comunicando al alumno en el enlace en Prado). Las tutorías se realizarán de forma no presencial a través correo electrónico mfuentes@ugr.es o teléfono (958242879) o bien a través de videoconferencia con Google Meet (previa cita vía email). Las tutorías se realizarán a través del email gallegoburin@ugr.es o bien a través de videoconferencia con Google Meet (previa cita vía email). Las tutorías se realizarán de forma no presencial a través correo electrónico carmenha@ugr.es y mediante videoconferencia a través de Google Meet (previa cita). Las tutorías se realizarán de forma no presencial a través de mensajes en PRADO, al correo electrónico anpaul@ugr.es o bien a través de videoconferencia con Google Meet (previa cita vía email).
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	

Firma (1): CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ
En calidad de: Director/a de Departamento



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Código seguro de verificación (CSV): FED8A86DF6C87554DFE8BB44C3AF858A

23/04/2020
Pág. 1 de 4

-
-

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

• Herramienta X

Descripción

Criterios de evaluación

Porcentaje sobre calificación final

Convocatoria Extraordinaria

• Entrega de trabajo por Prado (en tarea) con turnitin

Descripción

Elaboración de un plan de empresa con las siguientes partes (máximo 50 páginas):

- Idea de negocio y modelo de negocio asociado (Modelo Canvas)
- Análisis del mercado y del sector
- Plan de Marketing
- Plan de operaciones
- Plan recursos humanos y organización
- Plan económico-financiero
- Anexos con información recopilada o complementaria

Criterios de evaluación:

En general se valorará en cada una de las partes del plan de empresa:

- Tiene una presentación clara y bien estructurada para ser entregado o depositado formalmente.
- La inclusión de cada parte está bien justificada y desarrollada.
- Se demuestra un dominio y aplicación de la teoría y práctica para el desarrollo de cada parte.
- Se ha investigado y obtenidos datos en diversas fuentes para desarrollar el proyecto.

Estos criterios se utilizarán para valorar en los siguientes porcentajes las partes del plan de empresa sobre un total de 10 puntos:

- ☐ Descripción y evaluación de la idea de negocio y del modelo de negocio (25%)
- ☐ Análisis del mercado y el sector (15%)
- ☐ Desarrollo del plan de marketing (15%)
- ☐ Descripción técnica del producto/servicio y de su proceso de fabricación/prestación del servicio (15%)
- ☐ Desarrollo de la gestión y organización de los recursos humanos (15%)



0 Desarrollo del plan económico-financiero (15%)

Porcentaje sobre calificación final: 100%

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

● Herramienta X

Descripción

Criterios de evaluación

Porcentaje sobre calificación final

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

- Documentos disponibles en Prado
- Biblioteca virtual UGR con acceso VPN:

GÓMEZ GRAS, J.M.; GALIANA LAPERA, D., MIRA SOLVES, I.; LEÓN SPÍ, D. (2002): Manual para la Creación de Empresas por Universitarios. Universidad Miguel Hernández de Elche.

ENLACES:

Centro de Información y Creación de Empresas (CIRCE). Dirección General de la Industria y mediana empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

<http://portal.circe.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

Fundación Pública Andalucía Emprende. Herramientas para el plan de empresa:

<https://www.andaluciaemprende.es/herramientas-de-gestion>

Blog de Javier Megías: Estrategia, startups y modelos de negocio: <https://javiermegias.com>

Formas jurídicas:

<http://www.ipyme.org/es-ES/DesarrolloProyecto/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

Trámites de constitución:

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciondelaempresa/ProcesoConstitucion/Paginas/ProcesoConstitucionTramitesASeguirPorLaEmpresa.aspx>

Ayudas a la creación de empresas:

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciondelaempresa/Paginas/ListadoAyudasCreacionEmpresas.aspx>

Trámites de constitución:

<http://www.ipyme.org/es-ES/creaciondelaempresa/ProcesoConstitucion/Paginas/ProcesoConstitucionTramitesASeguirPorLaEmpresa.aspx>



Recursos financieros para emprendedores:

<http://www.creatuempresa.org/es-ES/PasoApaso/paginas/financiacion.aspx>

Formación y eventos de emprendimiento de la Universidad de Granada - UGR emprendedora (Coordinación General de Emprendimiento): <http://ugrendeedora.ugr>.

MOOC de emprendimiento de la Universidad de Granada: “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”
<https://abierta.ugr.es/emprende/>

Observatorio Internacional de emprendimiento Global Entrepreneurship Monitor (GEM): <http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.gem-spain.com/informes/>

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

