

ADENDA DE LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 23/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización de Empresas	Empresa	1º	1º	6	Básica

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
https://organizacionempresas.ugr.es/docencia/profesorado	El estudiante deberá contactar por email con su profesor y, en su caso, se dará cita para ser atendido a través de Google Meet.
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
No procede. Periodo de docencia presencial ya completado.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
No procede. Periodo de docencia presencial ya completado.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
No procede. Examen ya realizado en convocatoria ordinaria del primer cuatrimestre.	
Convocatoria Extraordinaria	
Las pruebas en convocatoria extraordinaria serán las mismas que se indican en la guía docente de la asignatura:	

Firma (1): CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ
En calidad de: Director/a de Departamento



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

- Prueba de teoría (70% del peso de la calificación): Consistirá en una prueba objetiva compuesta por una batería de 30 preguntas con respuesta de elección múltiple. Para considerar aprobada esta parte y poder sumar la calificación obtenida en la parte práctica, el alumno/a deberá obtener 5 puntos sobre 10. La puntuación obtenida en el examen será ponderada por el 70%, pudiendo obtenerse un máximo de 7 puntos.
- Prueba práctica (30%): Resolución de 1 caso práctico que permitirá al alumno aplicar de forma práctica los contenidos teóricos de la asignatura.

NOTA: La calificación práctica obtenida mediante el seguimiento de las actividades prácticas a lo largo del cuatrimestre (evaluación continua) podrá conservarse en convocatoria extraordinaria para los alumnos que no superaron el examen en enero.

- El **formato** para estas pruebas será online, se realizarán en la plataforma PRADO, que es la plataforma habilitada para ello por la Universidad de Granada.
- La **fecha** de examen será la que establezca la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

No procede. Evaluación Única Final ya realizada en la convocatoria ordinaria.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

- El periodo docente ya se ha completado en su totalidad. El material bibliográfico para la preparación del examen extraordinario es el mismo que para el examen de la convocatoria ordinaria, compuesto por la bibliografía básica indicada en la guía docente de la asignatura, así como el material complementario proporcionado en PRADO.

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

