

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 23/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización de Empresas	Dirección y Administración de empresas	2º	Primero	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
https://organizacionempresas.ugr.es/docencia/profesorado	Se atenderán tutorías por correo electrónico o en reuniones online a través de Google Meet si el alumno lo requiere
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
No procede, porque el temario de la asignatura ya ha sido impartido	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
No procede, porque el temario de la asignatura ya ha sido impartido	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
Ya se ha completado	
Convocatoria Extraordinaria	

Firma (1): CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ
En calidad de: Director/a de Departamento



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Código seguro de verificación (CSV): EC3C81155AD355390FFAF0462D1CAB93

23/04/2020
Pág. 1 de 2

Las pruebas de evaluación en la convocatoria extraordinaria, tanto teórica como práctica (para quien deba realizar evaluación práctica) serán las mismas que se indicaron en la guía docente. Sin embargo, los métodos de evaluación serán online, usando la plataforma PRADO y Google Meet para desarrollar el examen.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL
(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

El examen será online, e incluirá las mismas partes definidas en la guía del alumno.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL
(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

No cambia nada con respecto a la guía del alumno.

INFORMACIÓN ADICIONAL
(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

