

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA CREACIÓN DE EMPRESAS

Curso 2019-2020
(Fecha de aprobación de la adenda: 23/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		GRADO EN ECONOMÍA			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
PROYECCIÓN PROFESIONAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	4	1	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Consultar en el enlace: https://organizacionempresas.ugr.es/docencia/profesorado	Carmen Haro Domínguez: Correo electrónico carmenha@ugr.es Google Meet con cita previa. Antonia Ruiz Moreno: Correo electrónico aruizmor@ugr.es , Prado (mensajes) y Google Meet mediante la comunicación del correspondiente enlace en Prado. María Mercedes Romerosa Martínez: Correo electrónico romerosa@ugr.es y Foro de Dudas en Prado.
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
No procede	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
• No procede	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	



No procede

Convocatoria Extraordinaria

- **Entrega de trabajo a través de PRADO**

Descripción: Definición de un modelo de negocio

Criterios de evaluación: La definición del modelo de negocio constará de 5 partes y será evaluado con hasta 10 puntos.

Porcentaje sobre calificación final: 100%

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

No procede. Evaluación Única Final ya realizada en la convocatoria ordinaria.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL
(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

- Material disponible en PRADO

ENLACES:

- Formación y eventos de emprendimiento de la Universidad de Granada - UGR emprendedora (Coordinación General de Emprendimiento): <http://ugrendependora.ugr.es>
- Centro de Información y Creación de Empresas (CIRCE). Dirección General de la Industria y mediana empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo: <http://portal.circe.es/es-ES/queescirce/Paginas/QueEsCirce.aspx>
- Fundación Pública Andalucía Emprende. Herramientas para el plan de empresa: <https://www.andaluciaemprende.es/herramientas-de-gestion/>
- MOOC de emprendimiento de la Universidad de Granada: "Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio" <https://abierta.ugr.es/emprende/>
- Observatorio Internacional de emprendimiento Global Entrepreneurship Monitor (GEM): <http://www.gemconsortium.org/>
<http://www.gem-spain.com/informes/>
- [Itinerario emprendedor https://sites.google.com/site/itinerarioemprendedor/itinerario](https://sites.google.com/site/itinerarioemprendedor/itinerario)

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

