

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Innovación y medioambiente.	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA.	4º	2º	6,00	Optativa.
PROFESORES		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS: (DIRECCIÓN POSTAL, TELÉFONO, E-MAIL, ETC.)			
Rodrigo Martín Rojas.		Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias de la Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, Despacho 35. Correo electrónico: rodrigomr@ugr.es .			
		HORARIO DE TUTORÍAS			
		Consulta en la página web del Departamento de Organización de Empresas.			
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR.			
Grado en Administración y Dirección de Empresas		<ul style="list-style-type: none"> Grado en Ingeniería Informática 			
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (SI PROCEDE)					
Tener conocimiento, cursar o haber cursado las asignaturas de: <ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de Administración de Empresas, Dirección Estratégica I, Dirección y Administración de Empresas, Dirección Estratégica II Organización de Empresas, Dirección de Recursos Humanos I y II.. 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS					
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer y comprender la importancia de la innovación tecnológica como origen y determinante de la competitividad empresarial en el siglo XXI. Analizar y diferenciar los enfoques económicos más significativos en el tratamiento de Cambio Tecnológico y la Innovación. Analizar los modelos integradores del proceso de innovación tecnológica, tanto desde una perspectiva interna empresarial, como desde un punto de vista industrial, evolutivo y dinámico. Conocer y comprender los factores fundamentales para acometer el diseño de una estrategia tecnológica y de innovación. El diseño organizativo para la innovación tecnológica Relaciones institucionales entre empresa, innovación y tecnología.. 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS.					
Competencias generales <ul style="list-style-type: none"> CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio CG4: Capacidad de trabajo en equipo CG5: Capacidad de trabajo en entornos de presión 					



- CG6: Capacidad de análisis y síntesis
- CG7: Capacidad para tomar decisiones
- CG8: Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico
- CG9: Capacidad de organización y planificación
- CG10: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados
- CG15: Capacidad de asumir un compromiso ético en el trabajo
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano
- CG20: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG21: Saber recurrir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- CG24: Capacidad de aplicar los conocimientos al diseño de una política o estrategia

Competencias básicas:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Transversales:

- CT1: Gestionar y administrar una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

Competencias Específicas:

- CE9 Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales
- CE22 Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Al superar la asignatura, el alumno debería ser capaz de:

- Identificar la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes
- Relacionar la estrategia de innovación con la estrategia general de la empresa
- Conocer las herramientas de vigilancia tecnológica y el incentivo a la innovación de la empresa
- Distinguir entre diferentes modelos de gestión de la innovación
- Distinguir entre los distintos mecanismos de protección de la innovación y explotación de la tecnología.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 03/07/2019 21:29:16 Página: 2 / 6



ZGnVQBwB/DSal1D0Yteiz35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Tema 1. Ciencia, tecnología e innovación.

- 1.1 La ciencia
- 1.2 La tecnología
- 1.3 La innovación
- 1.4 Relación entre ciencia, tecnología e innovación

Tema 2. El desarrollo de innovación

- 2.1 Competencias básicas
- 2.2 Factores de éxito de la innovación
- 2.3 El proceso de innovación dentro de la organización
- 2.4 Obtención de conocimiento tecnológico

Tema 3. La estrategia tecnológica y de innovación

- 3.1 El entorno de la innovación
- 3.2 Definición de la estrategia tecnológica y de innovación
- 3.3 Momento de entrada.
- 3.4 El proceso de gestionar tecnología e innovación
- 3.5 Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Tema 4. Estrategias de colaboración

- 4.1 Ventajas de la estrategia de innovación en solitario
- 4.2 Ventajas de la estrategia de colaboración
- 4.3 Tipos de acuerdos de colaboración
- 4.4 Elección de un modo de colaboración
- 4.5 Elección y control del socio

Tema 5. Estrategias de protección y explotación de la innovación

- 5.1 Distintas formas de protección de la innovación
- 5.2 Sistema español de patentes
- 5.3 Gestión de la propiedad intelectual dentro de la organización

Tema 6. Organización de la innovación

- 6.1 Diseño de la estructura organizativa
- 6.2 El departamento de I+D
- 6.3 Formas organizativas clásicas
- 6.4 Formas organizativas emergentes
- 6.5 El departamento de I+D.

Tema 7. Gestión y evaluación de proyectos de innovación tecnológica

- 7.1 Conceptos básicos para la dirección de proyectos de innovación
- 7.2 La dirección de proyectos de innovación
- 7.3 Métodos de evaluación de proyectos de innovación

Tema 8. Dirección de proyectos de desarrollo de nuevos productos

- 8.1 Objetivos del proceso de desarrollo de nuevos productos
- 8.2 Procesos de desarrollo secuencial frente a parcialmente paralelos



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 03/07/2019 21:29:16 Página: 3 / 6



ZGnVQBwB/DSal1D0Yeiz35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 8.3 Implicación de los clientes y proveedores en el proceso de desarrollo
- 8.4 Construcción de equipos de desarrollo de nuevos productos
- 8.5 La estructura de los equipos de desarrollo de nuevos productos
- 8.6 La dirección de los equipos de desarrollo de nuevos productos

Tema 9. La creación de empresas de base tecnológica

- 9.1 Taxonomía de las nuevas empresas de base tecnológica
- 9.2 Implicación de las empresas de base tecnológica en la generación de innovación
- 9.3 Condiciones para la creación de nuevas empresas de base tecnológica..
- 9.4. Opciones de financiación de las nuevas empresas de base tecnológica

BIBLIOGRAFÍA.

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Fernández Sánchez, E. (2005). Estrategia de innovación. Ediciones Paraninfo.
- Hidalgo Nuguera, A., León Serrano, G. y Pavón Morote, J. (2013). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Editorial Pirámide.
- García Manjón, J. V., Rodríguez Escobar, J. A. (2010). El ABC de la innovación: principales definiciones, modelos y conceptos. Editorial Netbiblo.
- Morcillo, P. (2006). Cultura e innovación empresarial. Editorial Thomson.
- Navas López, J. E. y Guerras Martin, L. A. (2007). La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones. Civitas.
- Prahalad, C. K. y Krishnan, M. S. (2011). La nueva era de la innovación. Editorial McGraw-Hill.
- Schilling, M. A. (2008). Dirección estratégica de la innovación tecnológica. Editorial McGrawHill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bassat, L. (2014). La creatividad. Editorial Conecta.
- Cornella, A. y Flores, A. (2007). La alquimia de la innovación: Reloaded. Editorial Deusto.
- Domingo, C. (2013). El viaje de la innovación. Editorial Deusto.
- Isaacson, W. (2014). Steve Jobs. Lecciones de liderazgo. Editorial Debate.
- Kelley, T. y Littman, J. (2010). Las diez caras de la innovación. Editorial Paidós Ibérica.
- Ries, E. (2013). El método Lean Startup. Editorial Deusto.

LIBRO DE LECTURA:

- Catmull, E. (2014). Creatividad S. A.: cómo llevar la inspiración al infinito y más allá. Editorial Conecta.

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.

1. **Lección magistral** (Clases teóricas-expositivas). Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.
 Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 03/07/2019 21:29:16 Página: 4 / 6



ZGnVQBwB/DSal1D0Yteiz35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

2. **Actividades prácticas** (Clases prácticas). Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.
Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.
3. **Seminarios o talleres**. Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia.
Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.
4. **Actividades individuales** (Estudio y trabajo autónomo). Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...)
Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.
5. **Actividades grupales** (Estudio y trabajo en grupo) Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.
Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.
6. **Tutorías académicas**. Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor.
Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.....

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL).

A) SISTEMA GENERAL DE EVALUACIÓN (Evaluación continua)
La evaluación de los conocimientos adquiridos por el alumno a lo largo del curso se realizará **sumando las calificaciones parciales que se detallan a continuación:**

a) Los **conocimientos teóricos** fundamentales se evaluarán en una **prueba final escrita o exámenes parciales (OBLIGATORIOS para superar la asignatura)** que puntuarán un **60% de la calificación final (calificación máxima = 6 puntos)**.

Estas pruebas o exámenes constarán de enunciados que podrán variar entre preguntas tipo test, preguntas cortas para argumentar, explicar o razonar o preguntas prácticas aplicadas.

Estas pruebas se puntuarán de 0 a 10 puntos, para después ser ponderada al 60%, siendo **IMPRESINDIBLE** obtener una puntuación mínima de 4 PUNTOS para poder superar la asignatura, sumando esta calificación a las obtenidas en el apartado (b) y en el apartado (c) que se detallan a continuación.

La prueba final se realizará en la fecha, hora y lugar que se establezca como "fecha oficial de examen" para esta asignatura por parte de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

b) Durante el curso se realizarán individualmente o en grupo una serie de **ACTIVIDADES PROPUESTAS relativas a casos prácticos y a cuestiones relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura.**



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 03/07/2019 21:29:16 Página: 5 / 6



ZGnVQBwB/DSal1D0Yteiz35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Su puntuación máxima sobre la calificación final será de **2 puntos (20%)**

c) Los alumnos también deberán realizar un **trabajo final** cuyo contenido versará sobre el **análisis y debate de la visión planteada en un libro actual sobre la innovación y la tecnología**. En dicho trabajo deberá de aplicarse el contenido íntegro de la asignatura. Este último trabajo podrá obtener la **calificación máxima de 2 puntos (20%)**. **Para conseguir la calificación máxima se deberá entregar un fichero con el trabajo por escrito y exponerse en clase mediante sesiones grupales.**

IMPORTANTE: El sistema de evaluación continua se aplicará ÚNICAMENTE en la convocatoria ordinaria de JUNIO. Para las convocatorias extraordinarias la calificación será la obtenida EXCLUSIVAMENTE en la prueba teórica.

B) SISTEMA DE EVALUACIÓN de PRUEBA ÚNICA

No obstante a lo anterior, el alumno podrá acogerse a una Prueba Única Final de acuerdo con lo establecido en la “**Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada**” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013). <http://academica.ugr.es/>.

Más información en el siguiente enlace:

http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion_unica..

OTROS COMENTARIOS.

Actitudes o comportamientos poco adecuados en el aula, se podrán penalizar en el proceso de evaluación.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR

<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 03/07/2019 21:29:16 Página: 6 / 6



ZGnVQBwB/DSal1D0Yeiz35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.